목 차

01 회사소개
02 마케팅 지표
03 문화사업부문
04 도서사업부문
05 디지털/콘텐츠사업부문
06 해외사업
07 사업실적 및 목표
08 비전
회사소개

예스이십사주식회사

설립일: 1999.04.01.
본사주소: 서울 영등포구 은행로 11
물류센터: 경기도 파주 / 대구광역시
대표이사: 김석환

주요연혁

1999.04 예스24 설립
2004.02 업계2위 도서몰 와우북 인수
2004.12 영화예매서비스 개시
2007.08 공연예매서비스 개시
2008.05 코스닥시장 상장
2009.09 한국이피브 출자로 전자책사업 본격화
2012.09 전자책 단말기 최초 출시 (크레마 터치)
2013.07 대구물류센터 오픈
2015.01 SM 엔터테인먼트 독점 계약(공연)
2015.06 악스코리아(現 YES24 LiveHall) 인수
2016.01 패션판야 서비스 시작
2016.04 중고도서매장 사업 개시 (19년 말 9개 매장)
2017.01 YNK미디어 인수, 전자출판 사업 본격화
2018.08 가상화폐 Sey Token 런칭
2018.11 전자책 구독제 서비스 “북클럽”사업 개시
2019.03 대학로 YES24 STAGE 운영 개시 (구 대명문화공장)

주요사업

도서유통 사업

패션유통 사업

디지털 콘텐츠 사업

해외 사업

ENT사업

온라인
오프라인

• 전자책/앱
웹소셜/전자출판

• 공연/영화 티켓판매
• 공연장 운영
• 공연/영화 투자
• 음반/DVD

• 베토벤 e커머스
회사소개

대표이사 김석환

- (현)한세에스24홀딩스 대표이사
- (現) 예스24 대표이사
- (現) 와이앤케이미디어 대표이사
- 조지워싱턴대 정보지식시스템 석사
- 조지워싱턴대 경영학 학사

핵심가치

- 인재
- 이익
- 투명성
- 고객
- 사회공헌
마케팅 지표

- **16.5 백만 명** Users
- **7.5 백만 명** UV/ Month
- **22.2 백만 명** SV/ Month
- **260 백만 명** PV/ Month
2019 기업설명회

회원, 천만을 넘어 2천만을 향해

▶ 총 회원 및 신규가입 수 현황

- 신규회원 수 지속 증가
- 2021년 2천만 회원 돌파 예상

16,500K

1,600K (신규가입)

10,000K


200K 500K 800K 1,000K 1,200K 1,400K
문화 사업 부문
영화 티켓 판매 유통량 추이

2015 2016 2017 2018 2019
414 558 2,027 1,358 1,900

영화 사업 영업이익 추이

2015 2016 2017 2018 2019
Δ1 Δ2 12 16 22

영화 티켓 B2B 제휴 서비스
- 안정적 티켓 판매량 확보
- Naver, DAUM Kakao, SKT 제휴

영화 영향력 확장
- CJ, Lotte, 소박스, New 등
- 대형 배급사 작품 위주 직접투자

2019 기업설명회
문화사업 부문 _ 영화

YES24.COM
2019 기업설명회
문화사업 부문_공연

▶ 공연 GMS 추이

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>수</td>
<td>168</td>
<td>277</td>
<td>570</td>
<td>634</td>
<td>720</td>
<td>936</td>
<td>1,303</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(단위: 억원) CAGR 34%

▶ 성장 전략

아이돌 공연 압도적 1위
- SM, JYP, KQ, FNC…
- 나훈아, 미스트롯, 송가인…

해외 Artist 공연 1위. 박빙
- U2, Queen, ColdPlay, Shawn Mendes…

뮤지컬, 안정적 라인업 구축 중
- 오케clusão니, 설럼, 예술의전당, BBC…

Cross Over(생태계 확장)
- IP 투자, 제작투자, 공연장 운영
Venue
Venue
문화사업 부문 _ Venue
문화사업 부문 _ Venue
문화사업 부문 _ Venue

Yes24 LiveHall

- 대한민국 대표 콘서트 전문 공연장 (스탠딩 2,500석)
- 최근 5년간 연평균 매출, 20% 성장
- 영업이익 +6억 예상(2019)
- 공연장 운영 전문 법인으로 성장 가능성 확인

운영 현황

![Graph showing attendance and performance over years](chart.png)

- 대관일수
- 공연수

<table>
<thead>
<tr>
<th>연도</th>
<th>2015</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019(예상)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>124</td>
<td>168</td>
<td>183</td>
<td>215</td>
<td>235</td>
<td>235 일</td>
</tr>
<tr>
<td>74</td>
<td>106</td>
<td>115</td>
<td>135</td>
<td>158개</td>
<td>158개</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Venue
Venue
Yes24 Stage

- 공연예술의 중심, 대학로 대표 뮤지컬 공연장
- 예스24 스테이지(총 3관, 총 962석) (1관)406석 / (2관)301석 / (3관)265석
- 중급 뮤지컬/연극 장르 공연기획사 기반 마련
- 수직계열화 확대를 통한 시장 점유율 증대 기반 마련

운영 현황

<table>
<thead>
<tr>
<th>연도</th>
<th>2015</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019 (3월순)</th>
<th>2020 (예상)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>967</td>
<td>953</td>
<td>1001</td>
<td>837</td>
<td>900</td>
<td>1074</td>
</tr>
</tbody>
</table>

3관 대관일수
문화사업 부문

영화사업 국내 1위

공연사업 국내 2위

음반 + Goods 1위

Venue 사업 확대

흑자구조 공고화

Idol 1위 / 내한공연 1위

SM / KQ / JYP …

LiveHall / Stage …
도서 사업 부문
### 도서시장과 온라인 비중

<table>
<thead>
<tr>
<th>년도</th>
<th>도서시장</th>
<th>온라인</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015년</td>
<td>6.5조원</td>
<td>18%</td>
</tr>
<tr>
<td>2016년</td>
<td>6.8조원</td>
<td>20%</td>
</tr>
<tr>
<td>2017년</td>
<td>6.9조원</td>
<td>24%</td>
</tr>
<tr>
<td>2018년</td>
<td>7.2조원</td>
<td>25%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 인터넷 서점 도서 MS

<table>
<thead>
<tr>
<th>년도</th>
<th>비중</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2019년</td>
<td>42%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
도서사업본부 매출 추이

B2C  제휴채널  B2B  매장

CAGR 9%

(단위: 억원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>B2C</th>
<th>제휴채널</th>
<th>B2B</th>
<th>매장</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015</td>
<td>3,553</td>
<td>1%</td>
<td>10%</td>
<td>82%</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>4,087</td>
<td>1%</td>
<td>10%</td>
<td>79%</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>4,362</td>
<td>2%</td>
<td>13%</td>
<td>75%</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>4,685</td>
<td>2.9%</td>
<td>10.5%</td>
<td>73.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>2019(E)</td>
<td>4,970</td>
<td>3.4%</td>
<td>11.1%</td>
<td>12.5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2019 기업설명회
도서사업부문 지속적 매출 성장세
도서 DB 90만 연동

“음반, DVD, 문구, 기프트, 독서관련 상품 등 상품 다각화”

<table>
<thead>
<tr>
<th>년도</th>
<th>월</th>
<th>플랫폼</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2014년</td>
<td>7월</td>
<td>11D</td>
</tr>
<tr>
<td>2015년</td>
<td>4월</td>
<td>Gmarket</td>
</tr>
<tr>
<td>2016년</td>
<td>5월</td>
<td>coupang</td>
</tr>
<tr>
<td>2017년</td>
<td>1월</td>
<td>A.com</td>
</tr>
</tbody>
</table>

예스24 외의 사용자 확대, 각 사이트의 고객 특성에 맞는 상품 집중 개발
2019 기업설명회
도서사업부문 _ 단독 콘텐츠, 굿즈 제작/ 유통

웹진 채널예스

• 2003년 오픈
• 작가단독칼럼 : 400여건
• 단독인터뷰 : 2,350명
• 네이버 뉴스스탠드, 뉴스 검색 제휴 중
도서사업부문 _ 단독 콘텐츠, 굿즈 제작/ 유통

월간 채널예스

- 2015년 7월 창간
- 월 3만부 발행 (국내잡지 최다)
- 누적칼럼수: 100개
- 단독인터넷: 400명

INDEED 인디드

- 2018년 4월 창간
- 격월 4호 발간
도서사업부문 _ 단독 콘텐츠, 굿즈 제작/유통

예스베리굿즈

- 시즈널상품, 디즈니 콜라보, 아티스트 갤러리 단독 상품 개발
- 2019년 164종, 58만개 제작
- 2019년 온/오프라인 첫 판매
• 온라인 예스24를 직접 경험
• 비회원들의 접점 제공

강서 (2019. 12 오픈 예정)

강남 (2016. 04)
목동 (2016. 08)

서면 (2017. 03)
홍대 (2017. 05)

수영 (2017. 10)
기흥 (2019. 01)

대구반월당 (2019. 06)
청주 (2019. 10)
도서사업부문 중고서점 활성화

2017년 9월 24일, 첫 플래그십 부산 '수영점' 오픈

1963년 와이어공장의 복합문화 공간으로의 재탄생
문화 컨텐츠는 물론 의류, 가전, 음식, 여행까지 협업
도서사업부문 중고서점 활성화

기흥점 ‘첫 프리미엄 아울렛 입점, 최고의 독서공간 제공’
도서사업부문 _ 중고서점 활성화

반월당점 ‘대구의 옛 인쇄골목에 오픈, 지역 유명 베이커리와의 콜라보’
홍대점‘ 다양한 문화 공간으로 활용 / 스튜디오 대여 및 팟캐스트 촬영, 전시, 강연 등 다양한 행사를 위한 독립 공간 운영’
도서사업부문 중고서점 활성화

전시회, 강연회, 사인회, 원데이클래스 등 연간 200여회 다양한 행사
서점업 생계형적합업종 지정에 따른 새로운 유형의 서점 개발
도서시장 성장 지속
판매채널 다각화
YES24 ONLY
중고서점 활성화
온라인으로 수요 이동 중
판매 상품 다양화
Contents, Goods
회원확보, 충성도 제고
디미래에셋온라인사업점

2019 기업설명회
디지털 / 콘텐츠 사업부문

Contents
- YNK 미디어

Platform
- YES24 ebook
- 시프트북스
- 전자도서관 (B2B)

Device
- CREMA

Subscription
- YES24 Book Club
디지털 / 콘텐츠 사업부문

YNK 미디어 3년간 매출

- 2017: 6.7억
- 2018: 12.8억
- 2019(E): 15.0억

CAGR 54%

성장 전략

YNK 미디어 출판 집중
- 인력/판권 확대

일반 단행본 카테고리 확대
- 오리지널 컨텐츠 확보

2차 상품화 확대
- 드라마, 영화, 공연 제작
디지털 / 콘텐츠 사업부문_ Platform

ebook app 누적 설치 수

- CAGR 45%
- 2016: 671,518개
- 2017: 1,155,518개
- 2018: 1,495,613개
- 2019(E): 2,000,000개

성장 전략

가격 경쟁 → 상품 경쟁
- 단독/독점 상품 소싱 총력

플랫폼 경쟁력 강화 조점
- Sey Pay
- 예스 폰트
- eBook 뷰어

통합 마케팅
대한민국 1등 전자책 단말기 브랜드

**전자책 단말기란?**

e-ink 기술의 전자 패널을 채용하여 눈이 피로하지 않고, 장시간 사용 가능한 독서에 최적화된 ebook 전용 리더기

- 6.0인치~10.3인치 사이즈
- 212 PPI ~ 265 PPI
- 프론트라이트
- TTS (Text to speech)
- 블루투스 리모콘
디지털 / 콘텐츠 사업부문_Device

Device - 전자책 단말기 크레마

생장 전략

생산/출시 최적화 → 이익 확보

결합 및 제휴 상품 확대

• 북클럽 + 전자책 단말기 판매 활성화

세계 최초 신개념 단말기 출시

• 전자책 단말기 국내 1위 사업자
• 국내 유일 플라인업, 규모의 경제 혜택
프리미엄 무제한 월정액 서비스

예스24 Book Club 이란?
본 프리미엄 월정액 ebook 구독서비스로
가입기간 중 Book Club 내 모든 도서를
스마트폰 app과 전자책 전용단말기로
무제한으로 이용할 수 있다.

1만종 이상의 도서 서비스 중
매일매일 신규 도서 업데이트
- 55 요금제: 5,500원
- 77 요금제: 7,700원
디지털 / 콘텐츠 사업부문 Subscription

북클럽 월별 신규 가입자 수

<table>
<thead>
<tr>
<th>월</th>
<th>6월</th>
<th>7월</th>
<th>8월</th>
<th>9월</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>4,462</td>
<td>6,543</td>
<td>8,661</td>
<td>10,195</td>
</tr>
</tbody>
</table>

성장 전략

예스24 플랫폼 활용 극대화
- 1,600만 회원 공략

1위 사업자와의 제휴 집중
- 삼성전자, SKT, 이베이… Next?

시장 판도 바꿀 신개념 서비스
- 누적 가입자 8만 돌파
- 최근 월별 신규 가입자 급증세
디지털 / 콘텐츠 사업부문

Contents
Platform
Device
Subscription Service

Synergy
디지털콘텐츠
생태계 구축
해외 사업 부문

- Vietnam
해외 사업부문

YES24 Vietnam

- 70명 근무 (2019.09. 기준)
  (사무실 60명/물류센터 10명)

2009
YES24 Vietnam 법인 설립 (Oct.)

2010
정식 서비스 개시 (Mar.)
외국법인 중 최초로 온라인 사업 시작

2014
YES24 Mobile & APP 개설

2018
KOTRA 와 협업 한국상품 소개 코너 운영
예스24 베트남 누적 회원수 96만명 보유 (2019.09.30. 현재)

방문자수 (SV) (단위: 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>8월</th>
<th>9월</th>
<th>8월</th>
<th>9월</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>일평균 방문자수(SV)</td>
<td>70,694</td>
<td>80,000</td>
<td>2,191,000</td>
<td>2,300,000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

월 거래 매출 (단위: USD)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>8월</th>
<th>9월</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8월</td>
<td>370,000</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9월</td>
<td>390,000</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
예스24비나는 e-book과 ticket 시장이 개방될 때까지 최소한의 비용으로 기다릴 예정

월간SV

월매출

(단위: 1,000명)

(단위: 1,000USD)

(단위: 1,000USD)
실적 전망과 VISION
## GMS & 매출액

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019(E)</th>
<th>2020(E)</th>
<th>2021(E)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>GMS계</td>
<td>6,844</td>
<td>7,499</td>
<td>8,329</td>
<td>9,226</td>
<td>10,297</td>
</tr>
<tr>
<td>도서</td>
<td>4,461</td>
<td>4,802</td>
<td>5,080</td>
<td>5,382</td>
<td>5,712</td>
</tr>
<tr>
<td>ENT</td>
<td>1,767</td>
<td>2,003</td>
<td>2,400</td>
<td>2,820</td>
<td>3,351</td>
</tr>
<tr>
<td>디지털</td>
<td>240</td>
<td>297</td>
<td>370</td>
<td>474</td>
<td>608</td>
</tr>
<tr>
<td>패션</td>
<td>276</td>
<td>302</td>
<td>370</td>
<td>426</td>
<td>489</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>101</td>
<td>95</td>
<td>109</td>
<td>124</td>
<td>136</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## 영업이익

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019(E)</th>
<th>2020(E)</th>
<th>2021(E)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>도서사업부분 수익 창출력 강화</td>
<td>126</td>
<td>161</td>
<td>194</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>공연/ 영화/ 패션 등 신사업 성장귀도 진입</td>
<td>△9</td>
<td>△18</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>신규 서비스 투자 안정화</td>
<td>4,568</td>
<td>5,064</td>
<td>5,573</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019(E)</th>
<th>2020(E)</th>
<th>2021(E)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>회계매출</td>
<td>6,141</td>
<td>6,768</td>
<td>10,297</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

△9

△18
다한민국 대표 문화 컨텐츠 기업

<table>
<thead>
<tr>
<th>Book &amp; Gift</th>
<th>Digital Contents</th>
<th>Entertainment</th>
<th>Fashion &amp; Vietnam</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>시장지배력</td>
<td>전자책 단말기 완비</td>
<td>영화/공연 티켓팅 파워</td>
<td>패션 유통 사업 시너지</td>
</tr>
<tr>
<td>막대한 DB보유</td>
<td>콘텐츠 생태계 구축</td>
<td>Venue 사업 확대</td>
<td>베트남 시장 잠재력</td>
</tr>
<tr>
<td>물류경쟁력</td>
<td>디지털 구독경제</td>
<td>음반 연계</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>온/오프 연계</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
E.O.D.

감사합니다