

# 예스24

---

2011.11

IR

YES24.COM

다가오는 새로운 환경 속에서도  
예스24는 대한민국 1등 인터넷서점입니다

# YES24 Company Overview



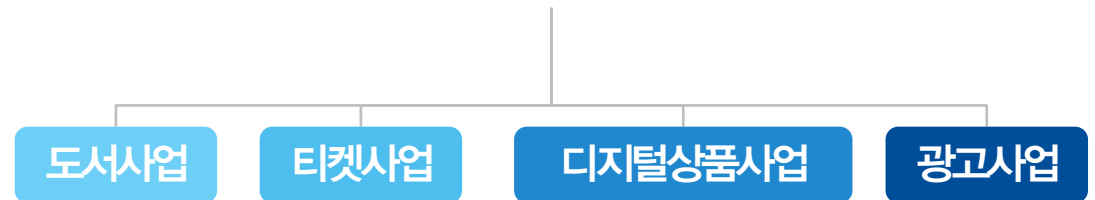
**대표이사 김기호**

고려대학교 경영학 학사  
GS강남방송 대표이사  
GS홈쇼핑 EC사업부장 전무

## ■ 회사 개요

회사명	에스이십사(주)
설립일	1999.4.1
대표이사	김동녕 / 김기호
자본금	86억원
종업원수	689명(도급 및 파견직 포함)
홈페이지	www.yes24.com
회원수	760만명
일평균방문자	69만명
일평균PV	700만 페이지

## ■ 주요 사업



# 예스24 Company Overview

## 물류센터

### 제1물류센터 : 자가보유

주소 경기도 파주시 탄현면 금승리

보유면적 8,900평

재고 250만 권 / 26만 종

일 처리량 3.5만 건~4만 건 (평일 기준)

직원수 400명 (도급 및 파견직 포함)



### 제2물류센터 : 임차

주소 경상북도 영천시 망정동

보유면적 4,000평

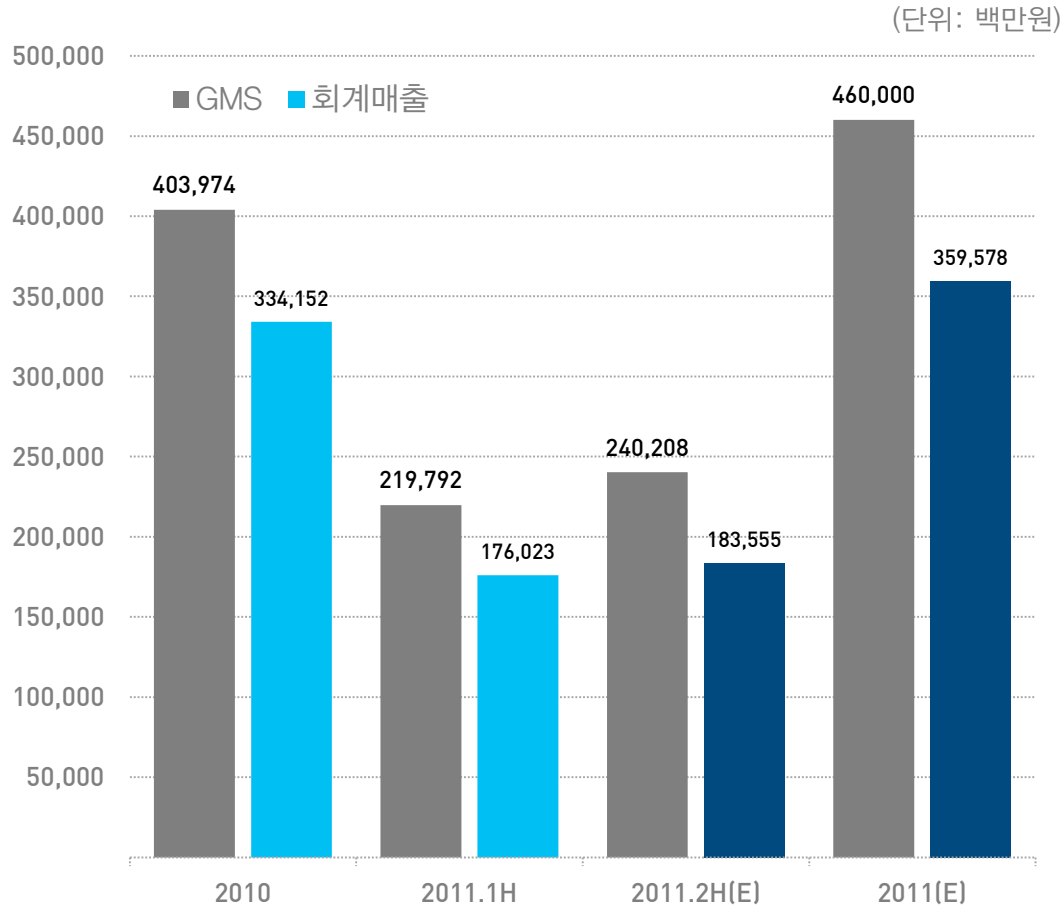
재고 35만 권 / 6만 5천 종

일 처리량 5천 건~1.5만 건 (평일 기준)

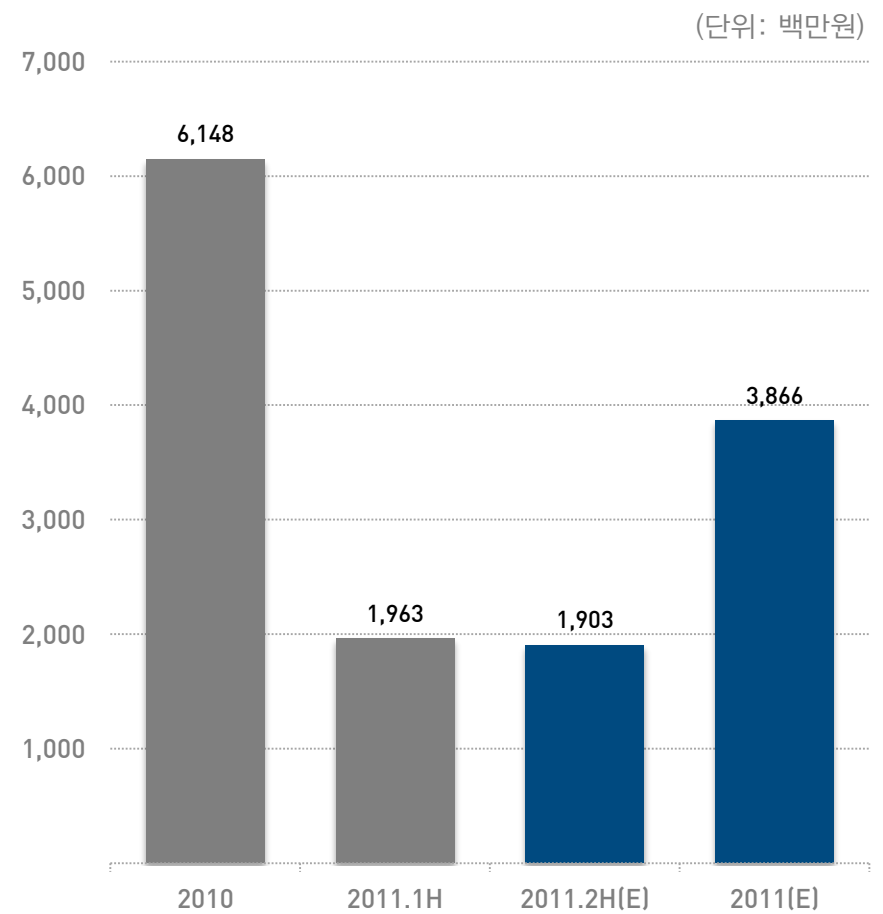
직원수 50명 (도급 및 파견직 포함)



# Management Performance



GMS 및 회계매출 (K-IFRS)



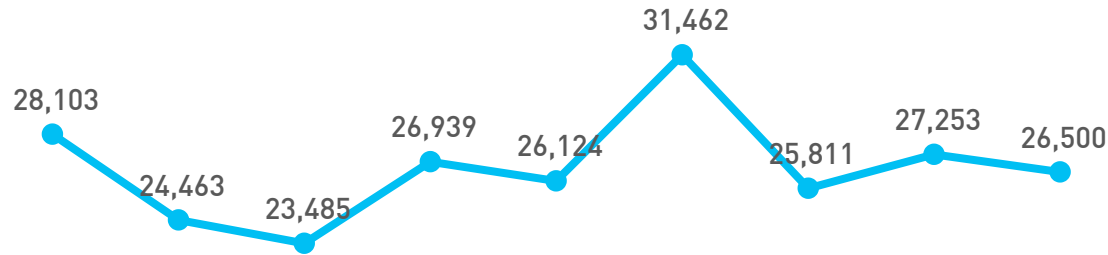
영업이익 (K-IFRS)

# Market Overview

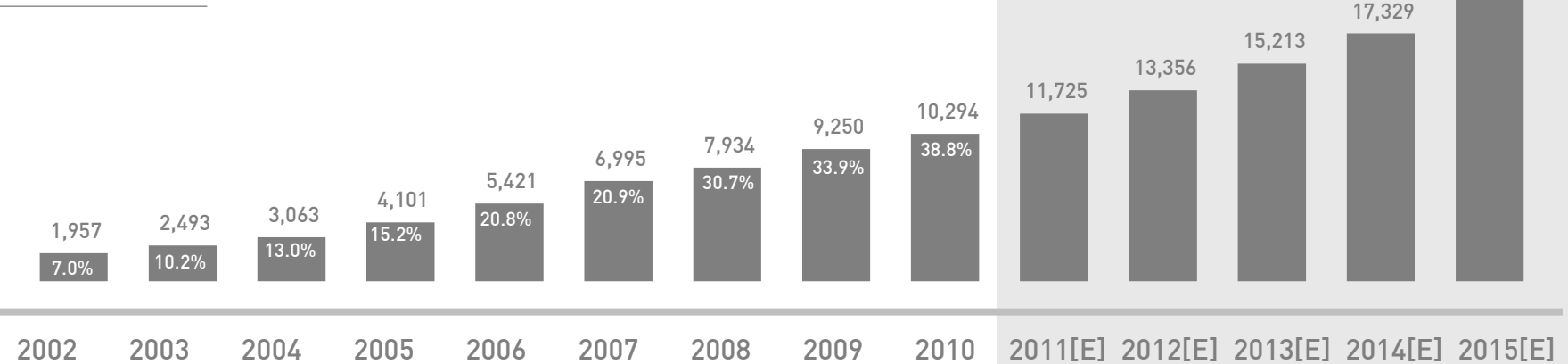
대한민국 도서시장은 오프라인에서 온라인으로 시장이 재편되었습니다

(단위: 억원)

전체도서시장 매출현황



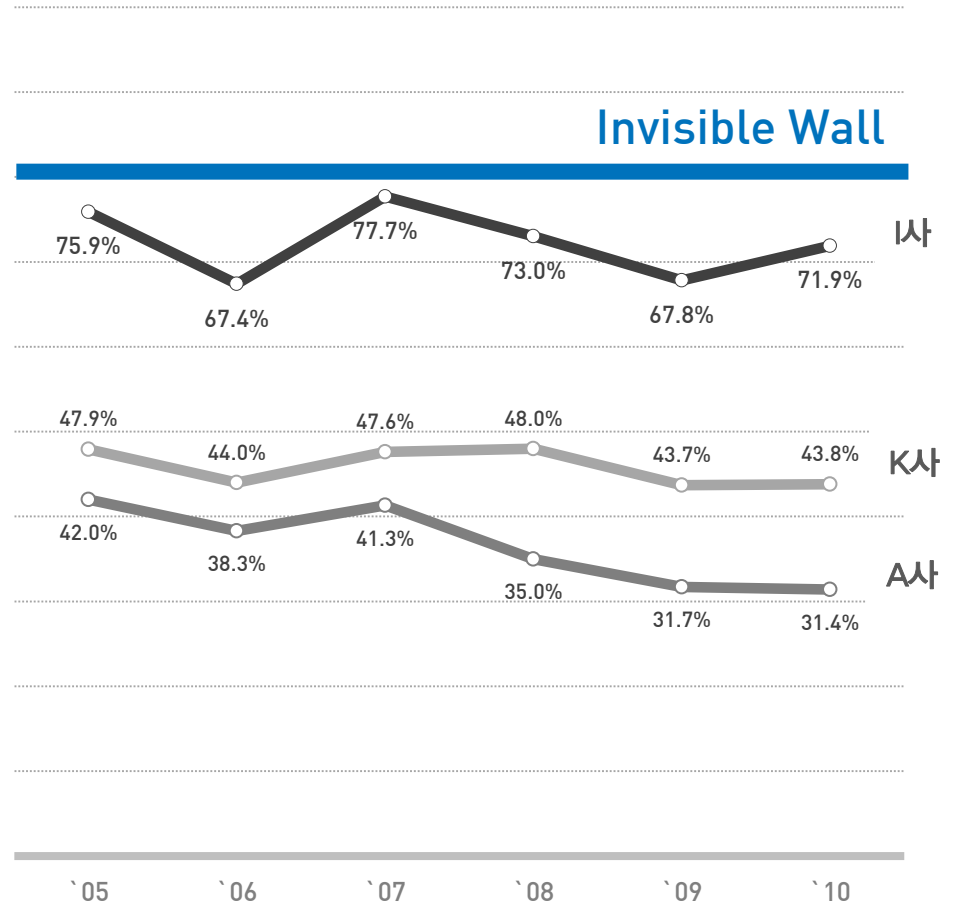
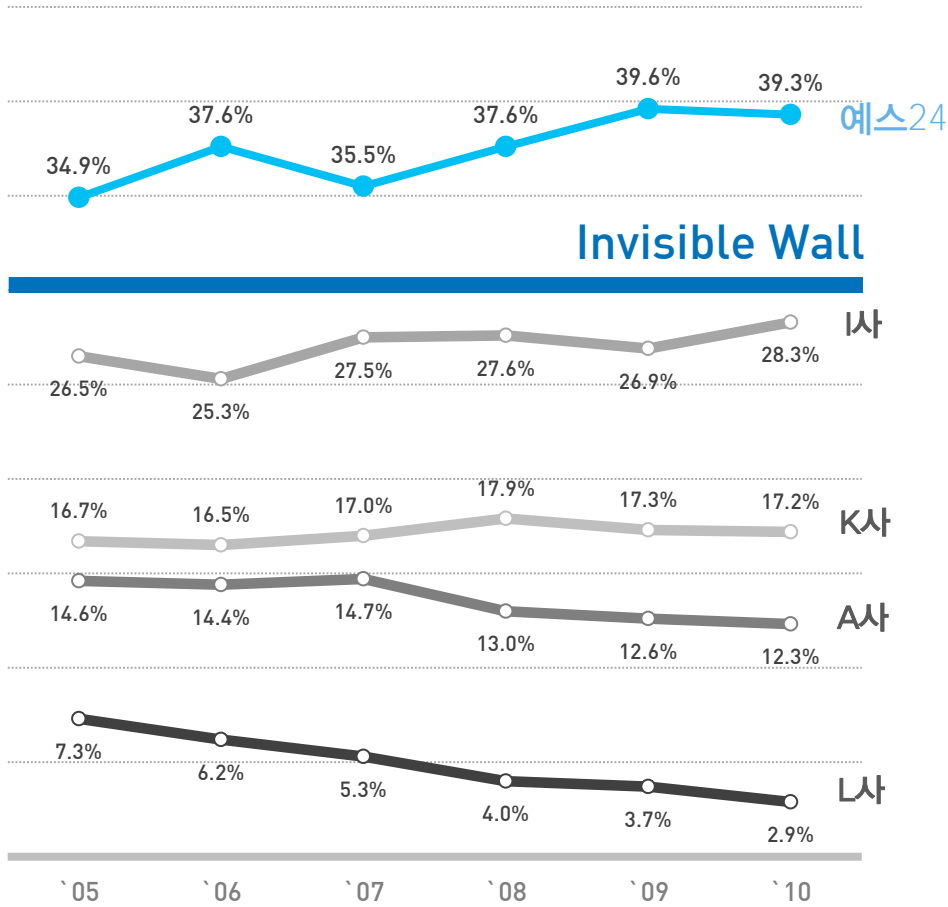
인터넷서점 매출현황



도서시장이 정체되어도,  
온라인시장의 성장세는  
지속될 것입니다

# Market Overview

경쟁업체가 시작한 할인경쟁 속에도  
예스24의 시장 수성능력은 확고합니다



# Competences of **에스24** **확고한 도서시장 점유율로 에스24는 경쟁자가 따라올 수 없는 고객경쟁력을 보유하고 있습니다**



## 소멸시효가 없는 국내 유일의 고객 마일리지

	에스24	K사	I사	A사
지급 방법	출고완료 익일 자동지급	출고완료 익일 자동지급	출고완료 익일 후 마이페이지에서 적립받기 선택 필수 (출고완료 14일 후는 포인트 자동소멸)	출고완료 익일 자동지급
사용가능 시점	지급 후 즉시 사용	지급 후 즉시 사용	출고완료부터 14일 이후부터 사용 가능	지급 후 즉시 사용 가능
소멸시효	없음	3년	6개월	6개월
전환기준 금액	5,000원 이상	10원 이상	100원 이상	5,000원 이상



## 충성고객 특별혜택 지급을 통한 고객 Loyalty증대

마니아 회원 수 35만 명 (2011.9 기준) // 전체회원의 4.8%

마니아 회원 거래액 전체 거래액의 48.7% (2011.1~2011.9)

마니아 회원의 객 단가(ARPPU) 84,387원 (2011.1~2011.9) // 전체회원은 58,393원



## 블로그를 통한 고객들의 자발적인 콘텐츠 생산 및 유통

블로거 회원 수 321만 명 (2011.9 기준)

블로그 포스트 수 507만 포스트 업로드/년간



# Growth Strategy

## 당일배송 권역의 확대

### ■ 예스24 당일배송 권역 (현재)

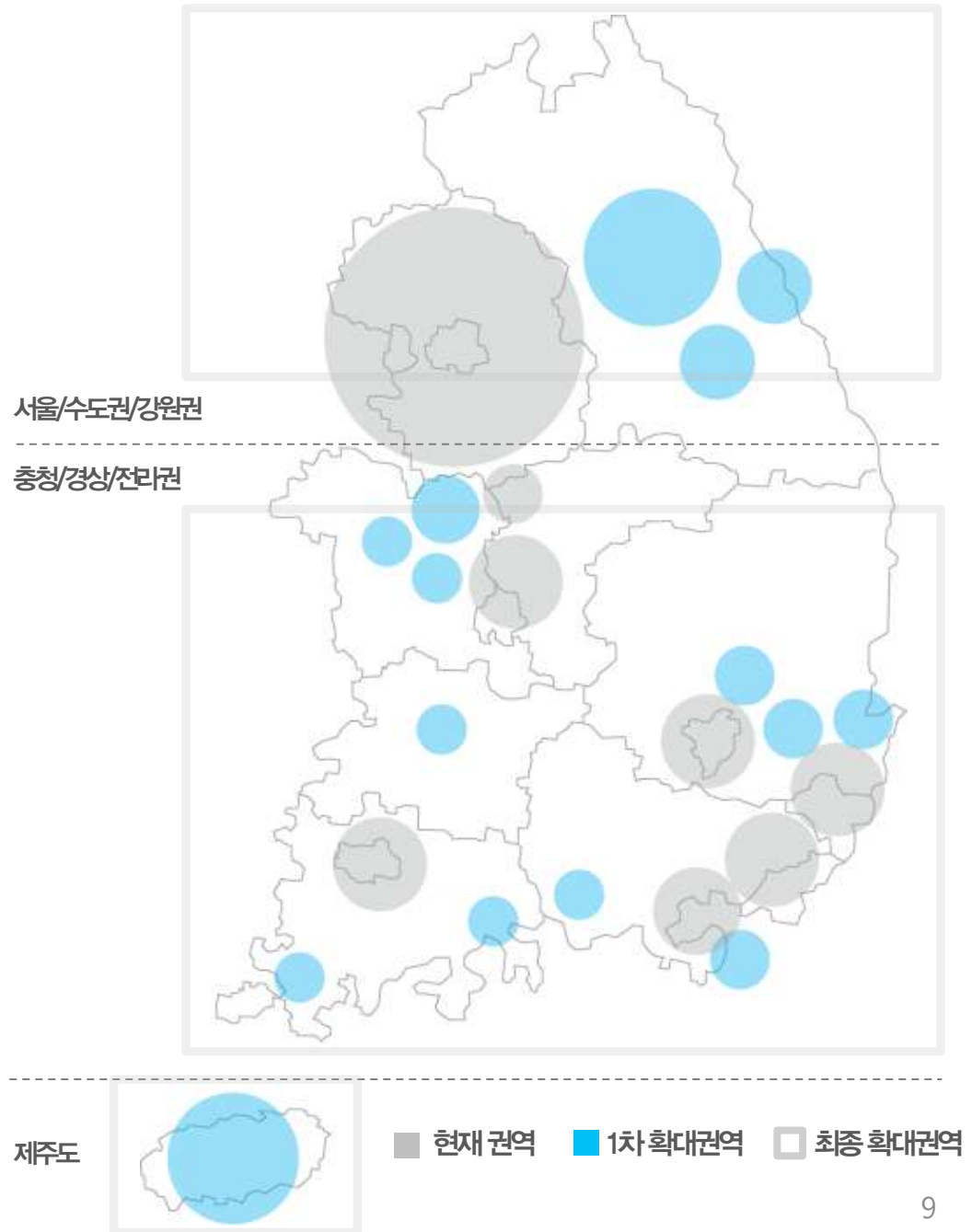
서울특별시  
 수도권 17개 시(서울 인접 권역)  
 6대 광역시(인천, 대전, 광주, 대구, 울산, 부산)  
 충남 1개 시(천안)  
 경남 3개 시(김해, 창원, 진해)  
 서비스 대상 인구: 3,000만명(총 인구 대비 61%)

### ■ 1차 확대 권역 (2010년 4분기~2013년)

수도권 10개 시 4개 군(경기도 전역)  
 충청권 6개 시 2개 군  
 경상권 9개 시  
 전라/제주권 7개 시  
 강원권 3개 시  
 서비스 대상 인구: 약 4,300만명(총 인구 대비 88%)

### ■ 최종 확대 권역 (2014년 이후)

전국 시 권역  
 전국 군 권역 중 일부 인구밀집지역  
 서비스 대상 인구: 약 4,500만명(총 인구 대비 92%)

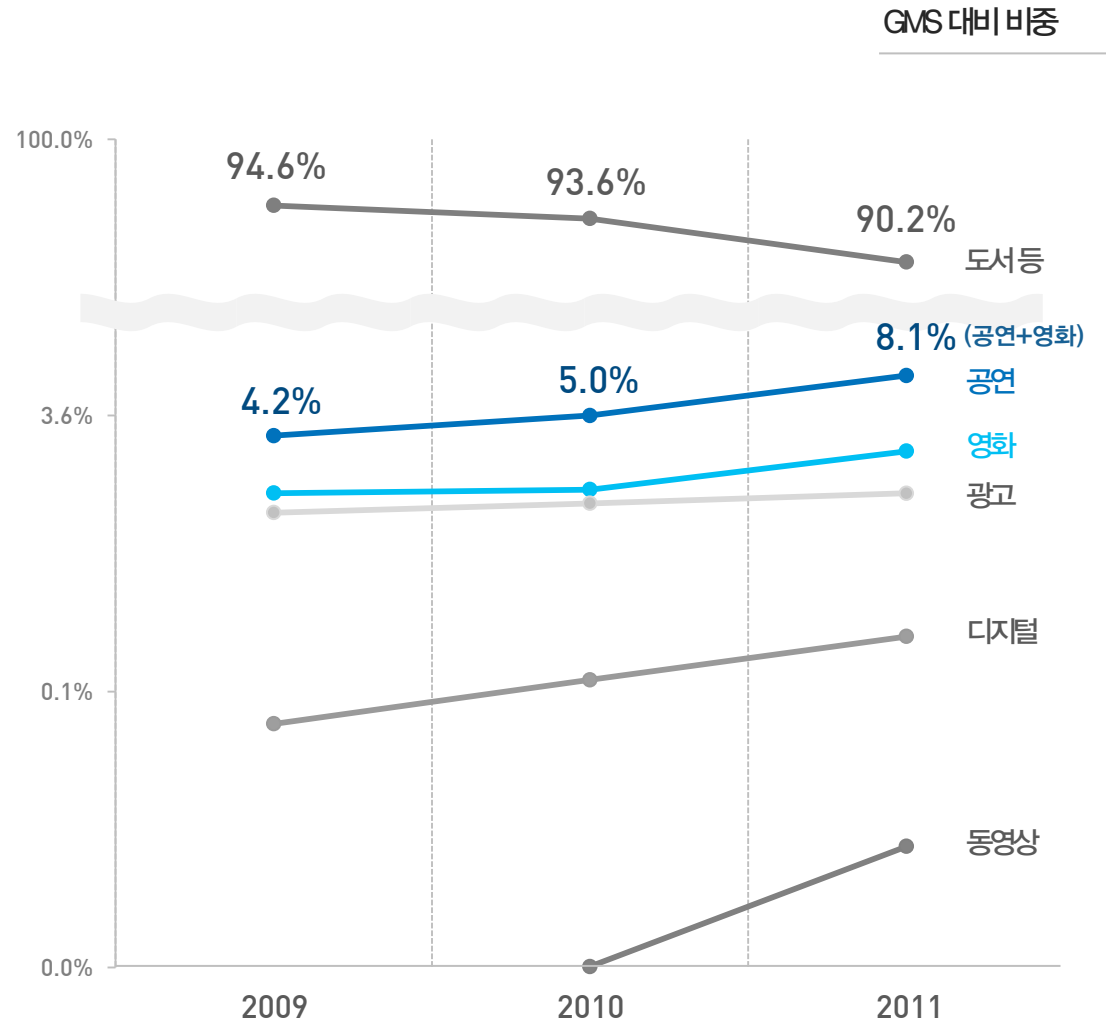


# Growth Strategy

에스24는  
**티켓사업으로**  
 긍정적인 사업포트폴리오를  
 구성하고 있습니다

## 2009~2011년 GMS 대비 비중 변화

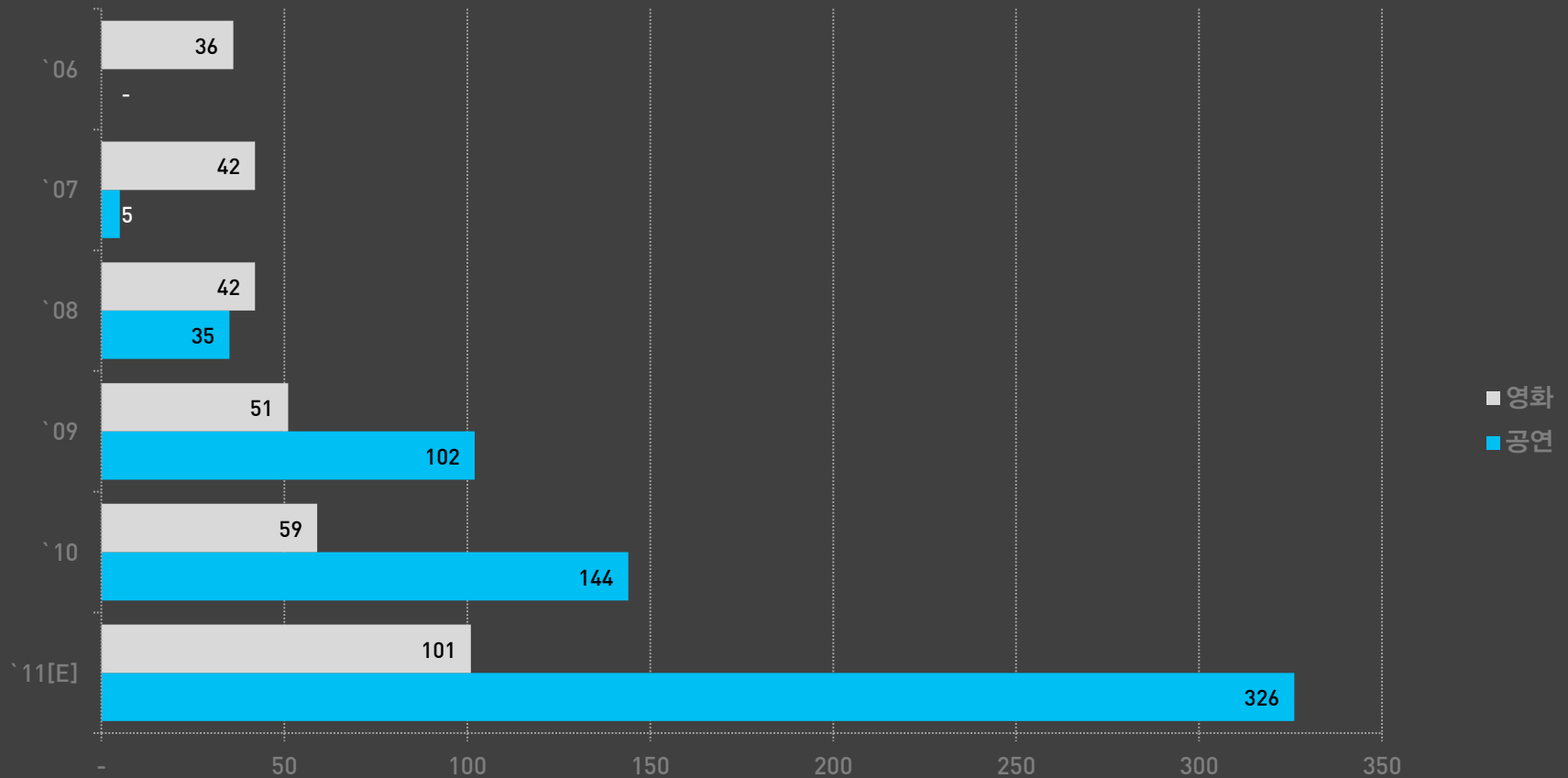
도서 외 영화 및 공연 부문 합계,  
 4.2% ▶ 5.0% ▶ 8.1%로 꾸준한 상승세를 보임  
 (영화 1.4%, 1.5%, 2.3% / 공연 2.8%, 3.6%, 5.8%)



# Growth Strategy

/ 지난 몇 년 간 진행된 **티켓 부문**은 가시적 성과를 보이기 시작했습니다.

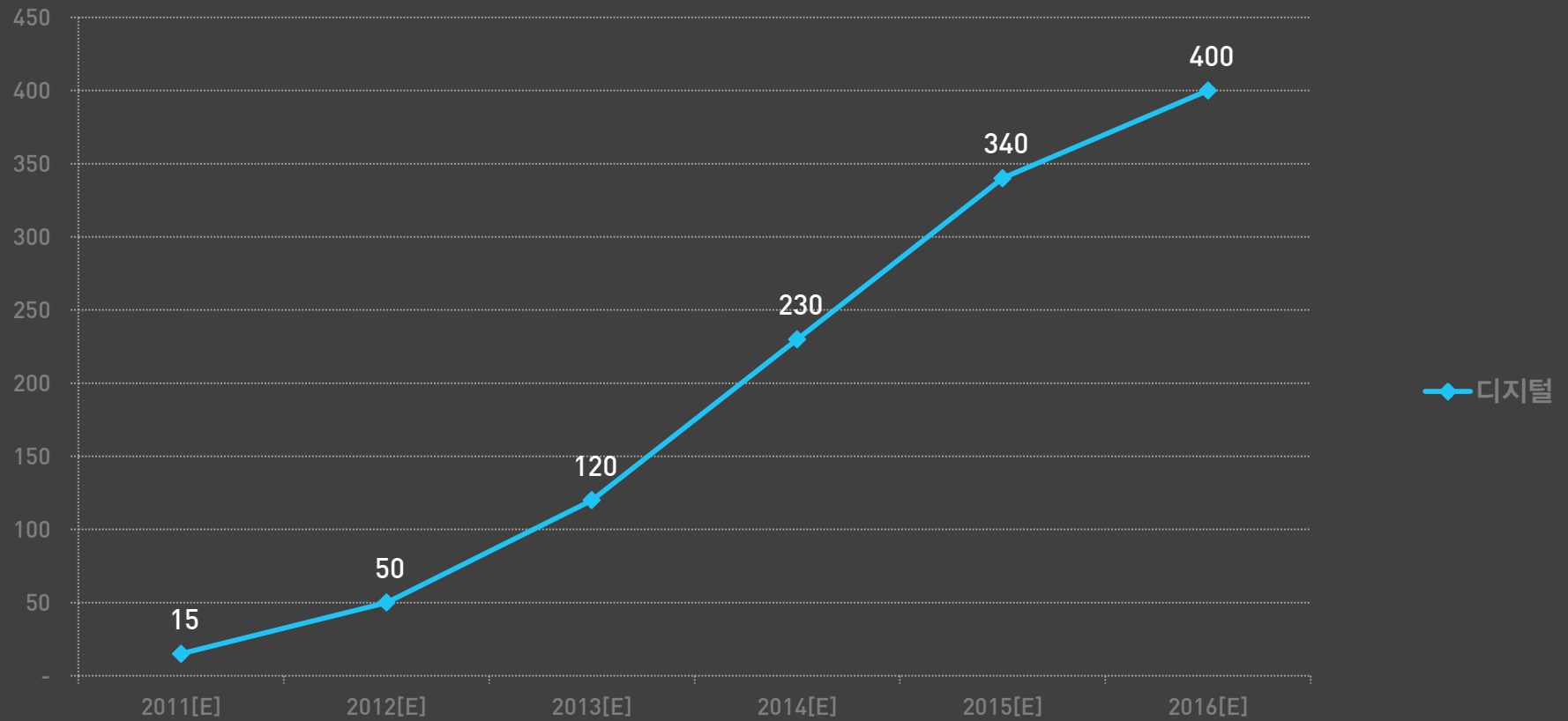
공연,영화 사업부문 GMS (단위: 억원)



# Growth Strategy

/ 디지털사업 부문은 예스24의 신규 성장사업으로 성장할 것입니다.

디지털 사업부문 예상 GMS (단위: 억원)



# Growth Strategy

2012년은

**예스24 디지털컨텐츠가**  
가시적인 성과를 올리는  
첫 해가 될 것입니다

## ■ 콘텐츠 확보

장르문학 콘텐츠 확대, 단행본 신간 콘텐츠 계약

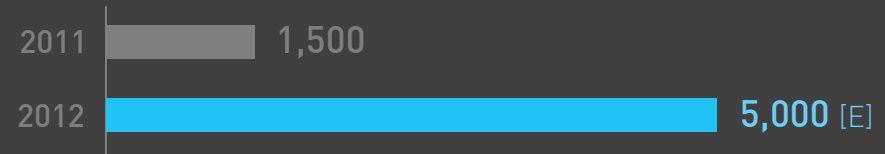
## ■ 유통경로 확대

eBook 제휴 도서 확대  
북러닝/e러닝 B2C, B2B 제휴 진행

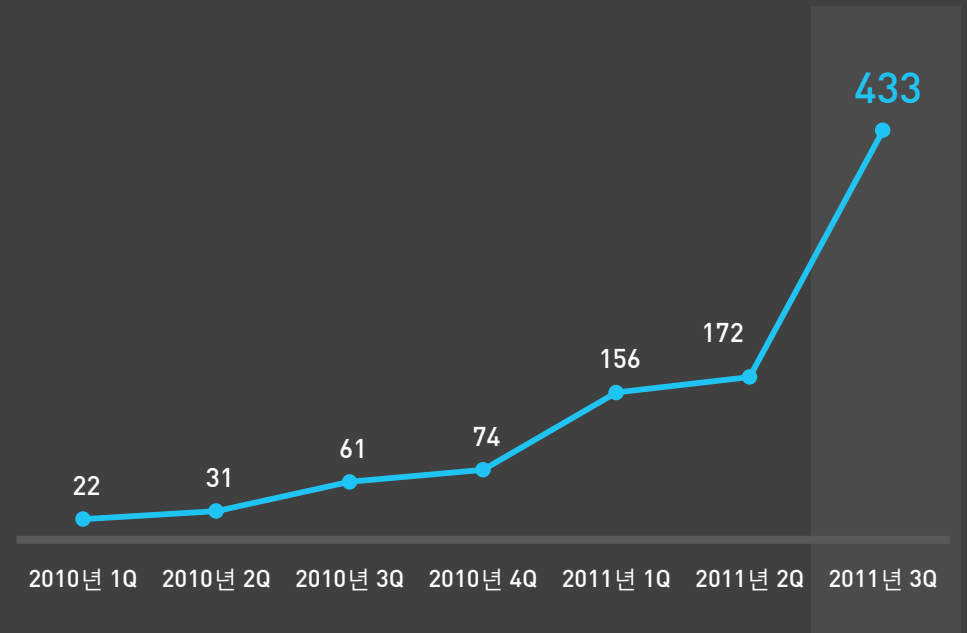
## ■ 서비스 품질 제고

eBook 3세대 뷰어 개발  
디지털컨텐츠 통합 어플리케이션 개발

## 1 예스24 디지털 콘텐츠 예상 매출



## 2 예스24 eBook 매출 현황



(단위: 백만원)

# Growth Strategy

2012년,  
**eBook의 표준을**  
예스24가 제시합니다

모든 디바이스에서  
거의 모든 파일을 읽을 수 있는 표준 뷰어



## ■ 한국이퍼브-예스24 eBook 뷰어 2012년 2월 구축 완료

- iOS, Android 기반의 모든 스마트폰, 태블릿 PC에서 구동 가능한 뷰어
- 독자가 읽고 싶은 형태로 편집해서 읽을 수 있는 eBook
- 멀티 디바이스 동기화 기능 국내 최초 구현
- ePub, PDF, TXT, HWP까지 읽을 수 있는 통합 뷰어

## ■ 예스24 참여 컨소시엄의 표준 DRM 2012년 1분기 내 상용화

- 2011년 6월 연구과제 <표준 DRM 개발>\* 컨소시엄으로 선정
- 2012년 1분기 내 상용화 예정
- 2013년까지 DRM 기술 표준 고도화 작업 진행 예정

\*문화체육관광부 신하 한국저작권위원회 R&D 연구과제  
<국제표준의 ePub 기반 eBook DRM 표준 레퍼런스 소프트웨어 기술개발>

# Growth Strategy

북러닝은  
예스24만의 경쟁력입니다

## ■ 하루에 한 권씩 새로운 콘텐츠 제작

책 한 권을 10분 저자강연 동영상 5개로 제작  
자기계발, 교육 분야~인문, 과학 분야까지 확대  
2011년 230개 북러닝 제작  
2012년까지 500권 이상의 도서 제작 예정

## ■ 컬러 스크린에 맞는 동영상 콘텐츠

2011년 9월 Android 어플리케이션 출시  
2011년 10월 iOS 어플리케이션 출시  
2011년 11월 정액제, 구독제 북러닝 서비스 런칭  
(스마트 TV 포함)

## 예스24

자사 사이트 구매 독자에게만  
무료 콘텐츠를 제공하며  
B2C, B2B 판매로  
추가 매출을 올립니다

## 출판사

도서 구매 독자에게  
무료 콘텐츠를 제공합니다

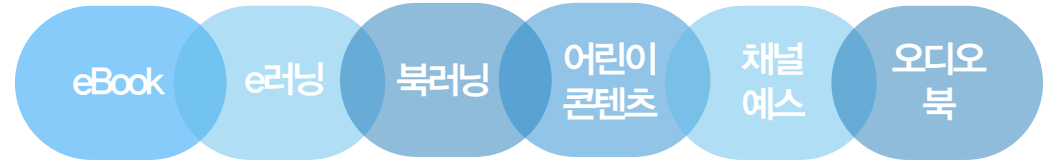
## 북러닝의 win-win-win 구조

## 저자

집필 도서를 홍보하고  
북러닝 강의 저작권료를 통해  
추가 수익을 얻습니다

# Growth Strategy

**예스24 전자도서관으로  
B2B 사업을 시작합니다**



**전자책 도서관 ? 종합 디지털컨텐츠 도서관 !**  
다양한 디지털 콘텐츠를 모든 기기에서



PC



Mobile



Tablet PC

2011

- 4.20 웹서비스 구축완료
- 7.29 안드로이드폰 App 출시
- 8.15 아이폰 App 출시
- 10.21 갤럭시10.1 App 출시



# Growth Strategy

**포토북, 개인 출판**으로  
디지털 출판의 미래를  
준비합니다



## 포토북 : 사진을 책으로

Active X가 아닌 웹 편집 서비스  
정식 계약 그림책 포토북 서비스 시작  
잡지 전문 인쇄업체가 제작하는 고품질 포토북



현재 판매 중

## 개인 출판 : 웹 기반 DTP 솔루션 구축

출판사 접수 원고 중 10% 미만이 책으로 출간됨  
DTP 수준의 기능을 갖춘 웹 기반 편집 솔루션 구축 검토  
90% 이상의 미 출간 원고를 eBook, POD 출간 및 판매 가능

현재 검토 중

# Growth Strategy

에스24엔 있고 아마존엔 없는 세 가지



## 블로그

321만 명의 블로거, 1년 507만 개 포스트  
도서 콘텐츠에 관심이 큰 블로거들이  
리뷰를 올리는 블로그 서비스  
블로그 eBook 출판, 작품 공모 등 새로운 시도

## 채널에스

현재 41개 연재 코너 운영  
6,528개의 책 관련 기사, 560명 작가 인터뷰 기사  
2012년 상반기 개편 예정  
모든 콘텐츠를 무료 eBook으로 구독 가능

## e러닝 / 북러닝

100개 이상 업체가 제공하는  
1,000과정 이상의 콘텐츠 판매 중  
2006년 런칭 이후 국내 유일의 이러닝 백화점  
N스크린에 맞는 동영상 콘텐츠를 확보하여  
서비스 확대 예정