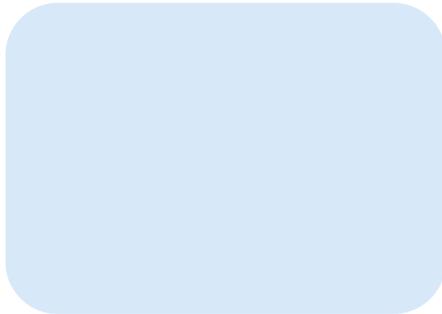


**예스이십사**

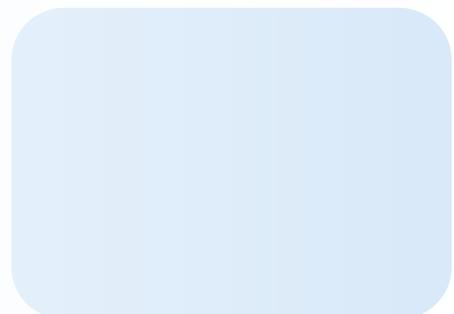
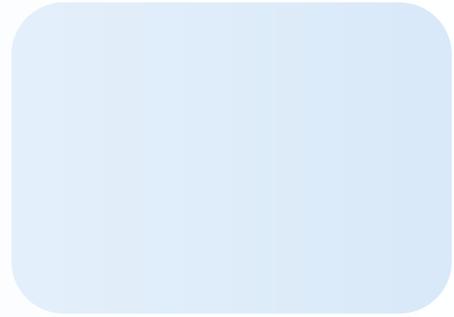
2013년 기업설명회  
 Ho Chi Minh, Vietnam  
 2013.10.10

**주식회사**



# Contents

- 03 Company Overview
- 04 Management Performance
- 06 Market Overview
- 08 Core Competence
- 10 Strategy for 2014
  - 수익성 개선
  - 도서사업강화
  - 신규사업육성
  - eBook 사업 강화
  - 모바일사업 육성
- 17 Vision

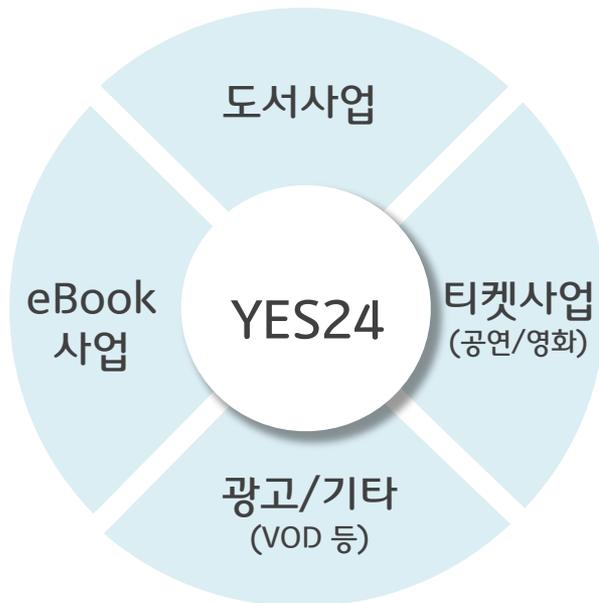


# Company Overview

## 회사개요

회사명	에스이십사(주)	설립일	1999.4.1	자본금	86억원
대표이사	김동녕/김기호	종업원수	736명	홈페이지	www.yes24.com
회원수	854만명	일평균SV	70만	일평균PV	718만

## 주요사업

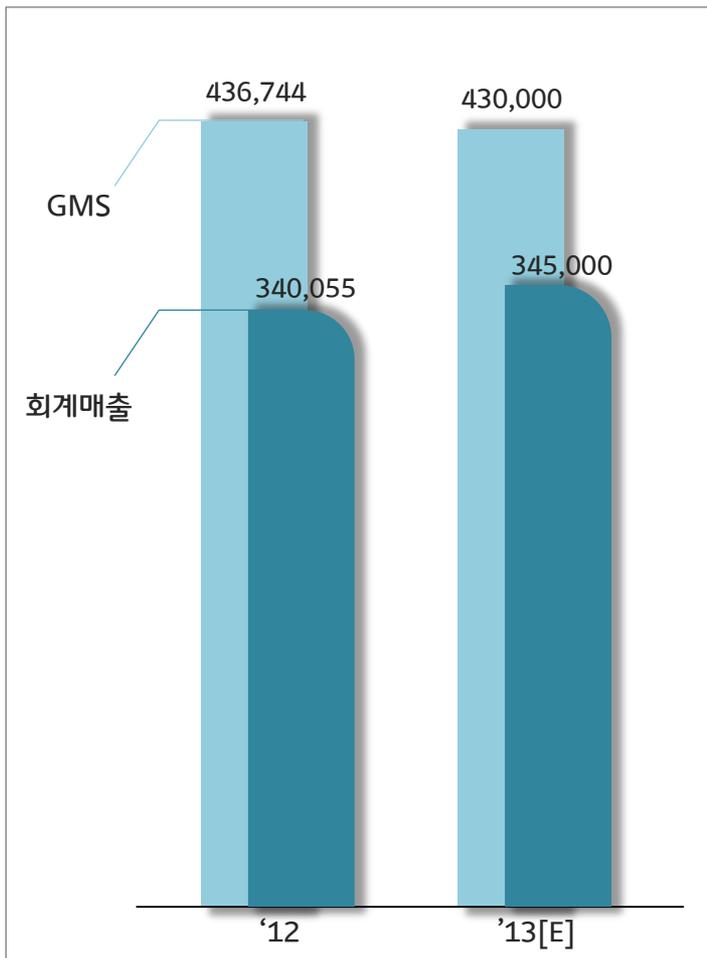


### 대표이사 김기호

- 고려대학교 경영학학사
- GS홈쇼핑 마케팅 담당상무
- GS홈쇼핑 EC사업부장 전무
- GS홈쇼핑 영업본부장
- GS홈쇼핑 해외사업본부장
- GS강남방송 대표이사

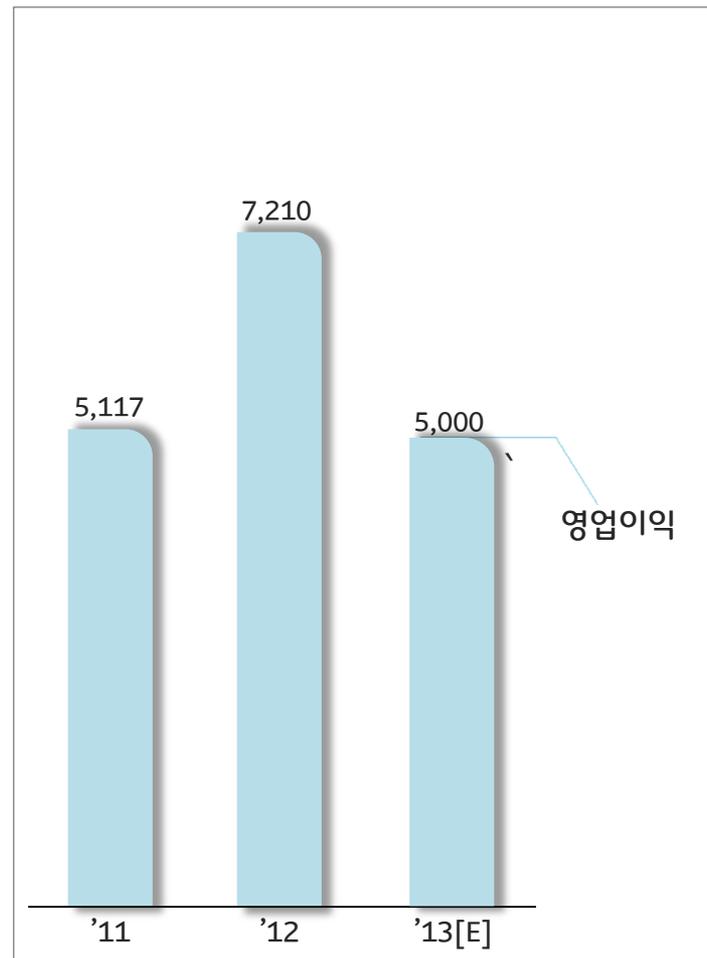


[단위: 백만원]



[GMS 및 회계매출(K-IFRS)]

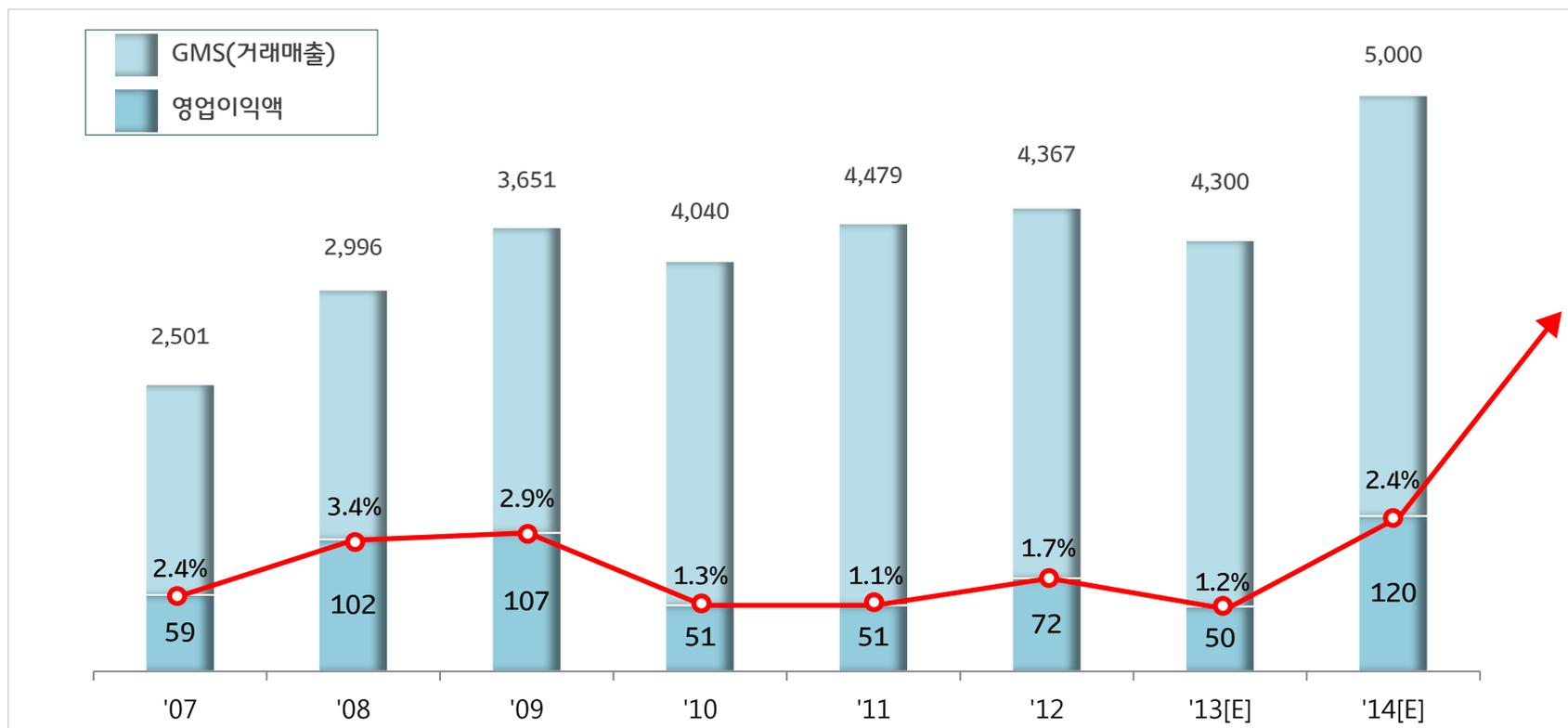
[단위: 백만원]



[영업이익(K-IFRS)]

에스24는 2011년을 최저점으로 영업이익률을 회복하고 있고 이후에도 지속적으로 **이익중심의 경영**을 할 것입니다.

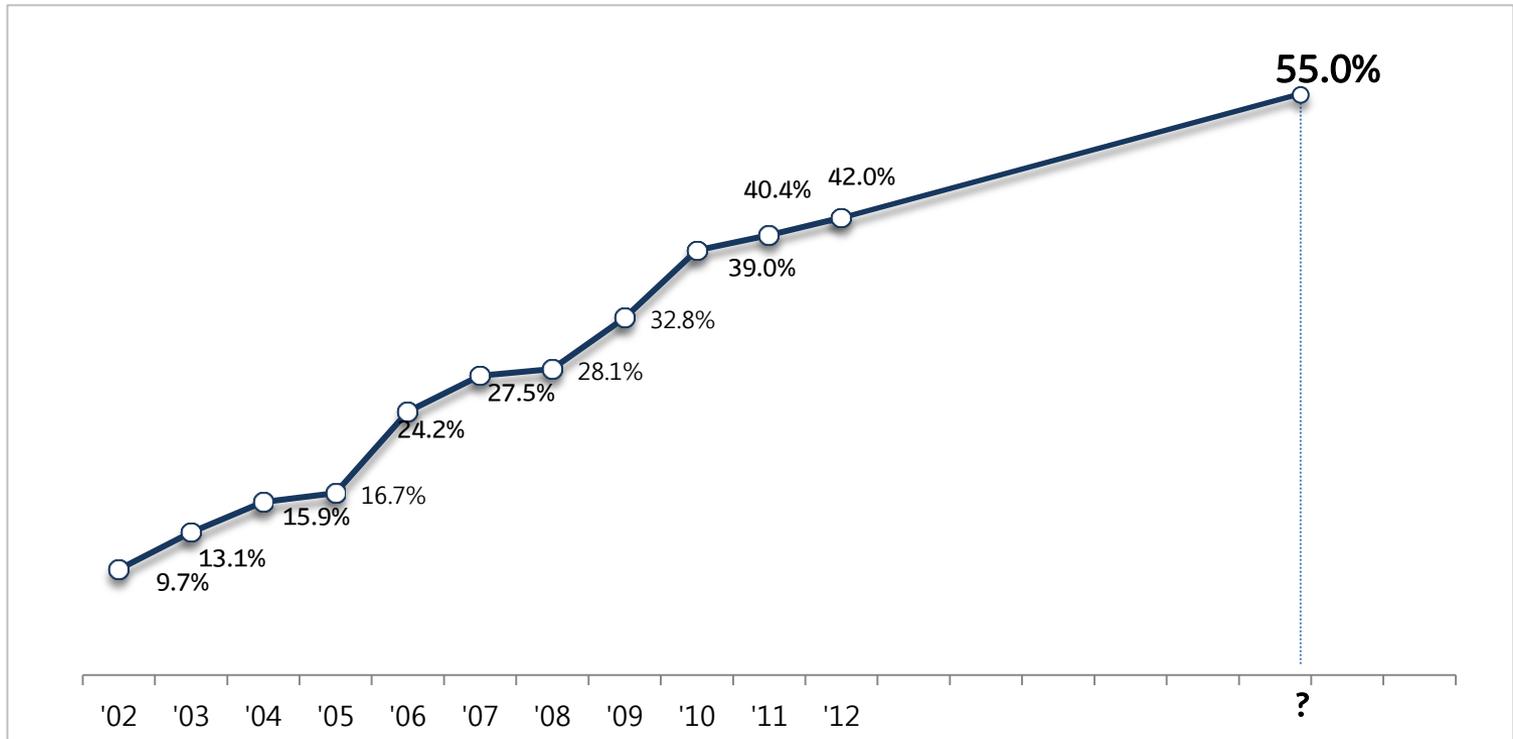
[단위: 억원, %]



[GMS(Gross Merchandise Sales)대비 영업이익]

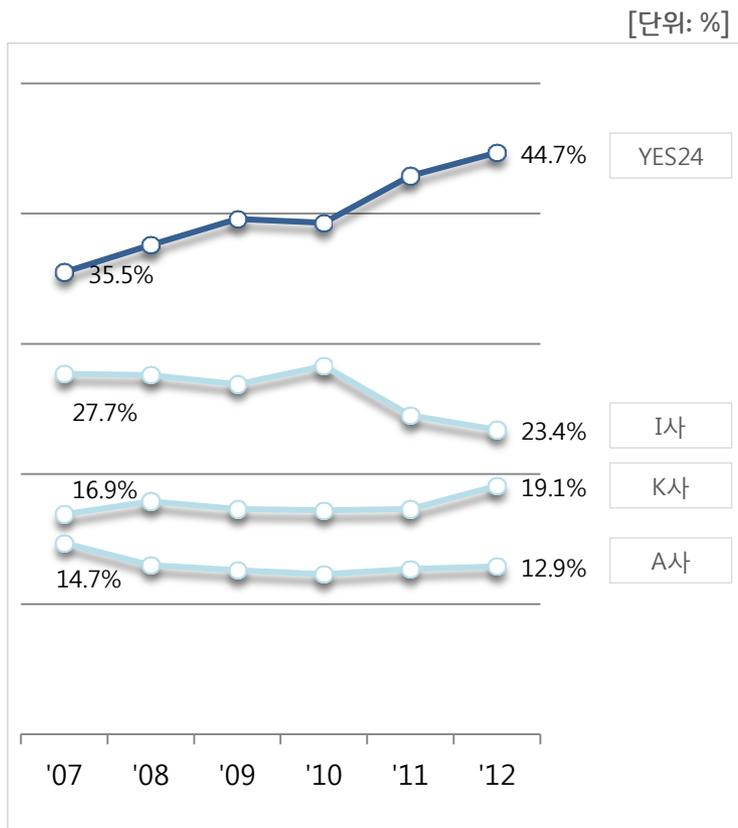
# Market Overview

2012년 대한민국 온라인 도서시장은 전체 시장의 42%로 추정되며  
도서시장의 온라인화에 따른 성장세는 지속될 것입니다.

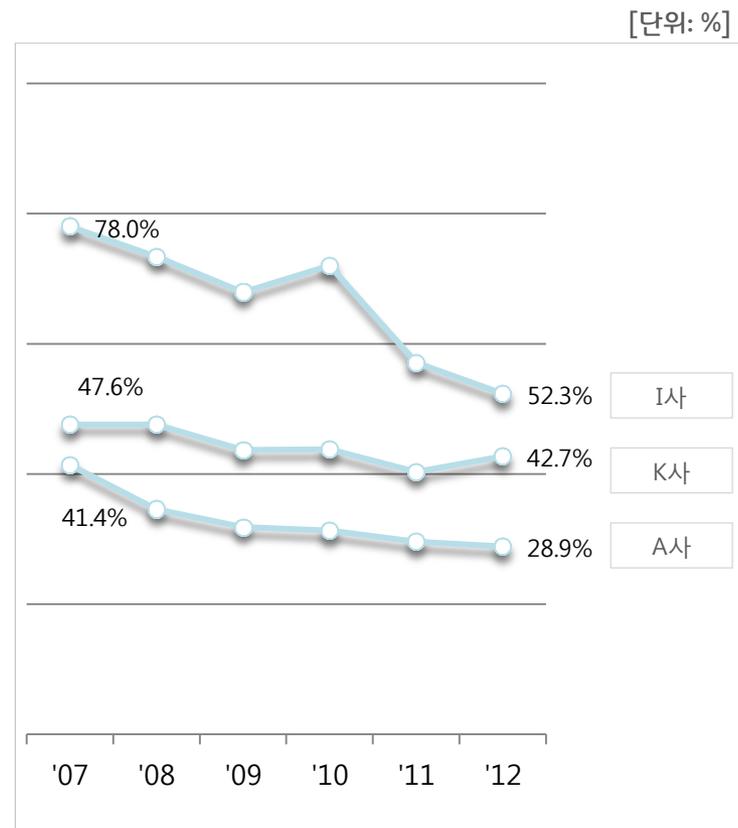


[도서시장 내 인터넷서점 점유율]

예스24는 확고한 **시장점유율 1위**를 유지하고 있습니다.



[인터넷서점 절대점유율]



[인터넷서점 상대점유율]

# Core Competence

고객경쟁력

예스24는 경쟁자가 따라올 수 없는 확고한 고객경쟁력을 보유하고 있습니다.

## 업계 최다 회원수 및 방문객

### 회원 수 추이

	'09	'10	'11	'12	'13.2Q
회원 수	599만	680만	758만	827만	854만

일평균 방문객 70만명

## 업계 최고 고객충성도

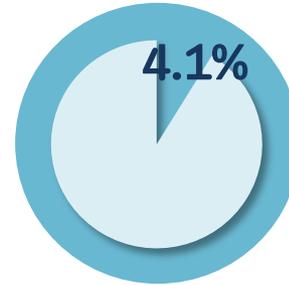
연평균 적립포인트

209억



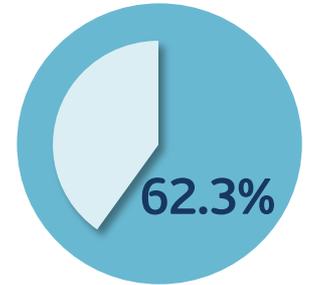
마니아 회원비중

4.1%



마니아 회원매출 비중

62.3%



## 업계 최고 컨텐츠 보유

### YES24 블로그

블로거 회원수 347만명

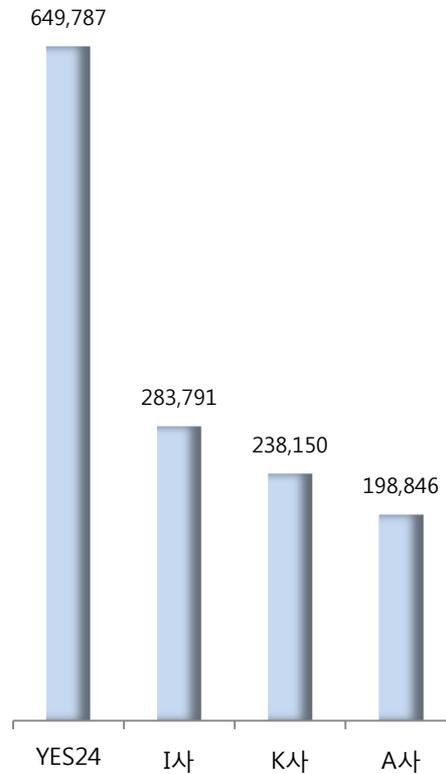
블로그 누적 포스트 수 435만건

### 채널예스 고품격 문화웹진

### 북티저 서비스 북트레일러 제공을 통한 상품 DB 확충

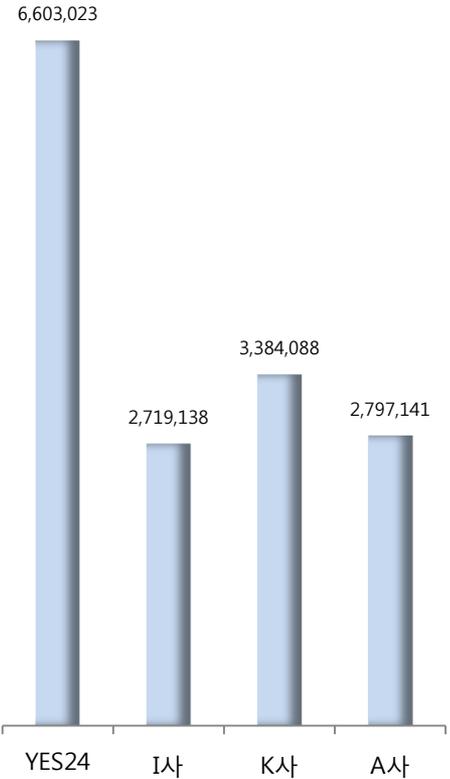
높은 방문빈도와  
이와 관련한 트래픽은  
예스24의 매출로 이어지는  
압도적인 경쟁력입니다.

업계평균 2배에 달하는 방문자보유



[시간당 방문자 수]

압도적인 페이지 노출



[일평균 페이지뷰]

그 동안의 수익성 저하 원인은 주로 미래를 위한 사업 및 인프라 투자에 있습니다.

### 물류 및 배송서비스 관련 선행투자

- 고객서비스 강화를 위한 당일배송지역확대
- 2013년 7월 대구물류센터 신규구축 (2011년 ~2013년)

### 미래신사업 육성을 위한 투자



### 전자책전용 단말기 출시관련 판관비 증가

- 단말기 보급을 위한 할인판매, 광고비 등 마케팅 비용 증가
- 전용단말기 크레마의 브랜드 구축 광고투자 (지면광고 200회 이상, 2012년 8월 최초출시 이후)

### IT 인프라 개선을 위한 IT투자비용의 증가

- 2012년 IT 시스템 전면개편

에스24는 2014년 목표 영업이익 달성을 위해 강도높은 경영개선방안을 실천중입니다.

### ▶ 신규사업 매출확대에 따른 적자 축소

- 전자책/영화/공연 등 신규사업의 급속한 매출확대계획 > 적자폭 감소
- 흑자전환 목표: 영화(2014) / 공연(2015년) / ebook(2015년)

### ▶ 비효율 사업의 축소

- 사업성이 불투명한 사업군의 축소 (북러닝, e러닝, VOD서비스)
- B2B적자거래선 정리: 대학/공공도서관 일부 정리 (2009년 대비 100억 축소)

### ▶ 플랫폼 효과의 극대화

- 광고수익의 점진적 증대
- 수입수수료 발생수익 증대

### ▶ 비용효율화

- 고정비 절약: IT, 물류, 판촉비 등 제반비용의 low cost operating 체제 구축

물류역량강화를 통한 기존 배송사업분야에서 더욱 확고한 입지를 다질 것입니다.

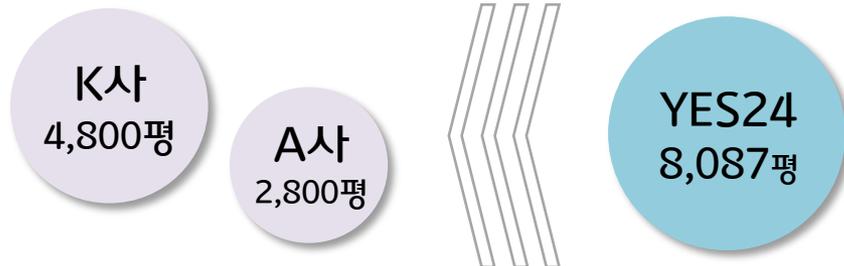
### 파주물류센터

주 소	경기 파주시 탄현면
보유면적	8,900평 (건축면적 4,087평)
재고 및 처리건수	250만권 1일 3~5만건
배송권역	서울 및 수도권, 제주지역

### 대구물류센터

주 소	대구 달성군 성서산업단지
보유면적	5,750평 (건축면적 3,993평)
재고 및 처리건수	200만권 1일 3만건
배송권역	경기남부, 강원, 충청, 전라, 경상 등

### 경쟁사 대비 면적 확대



### 배송권역 확대

- 지방권에 대한 배송서비스 강화

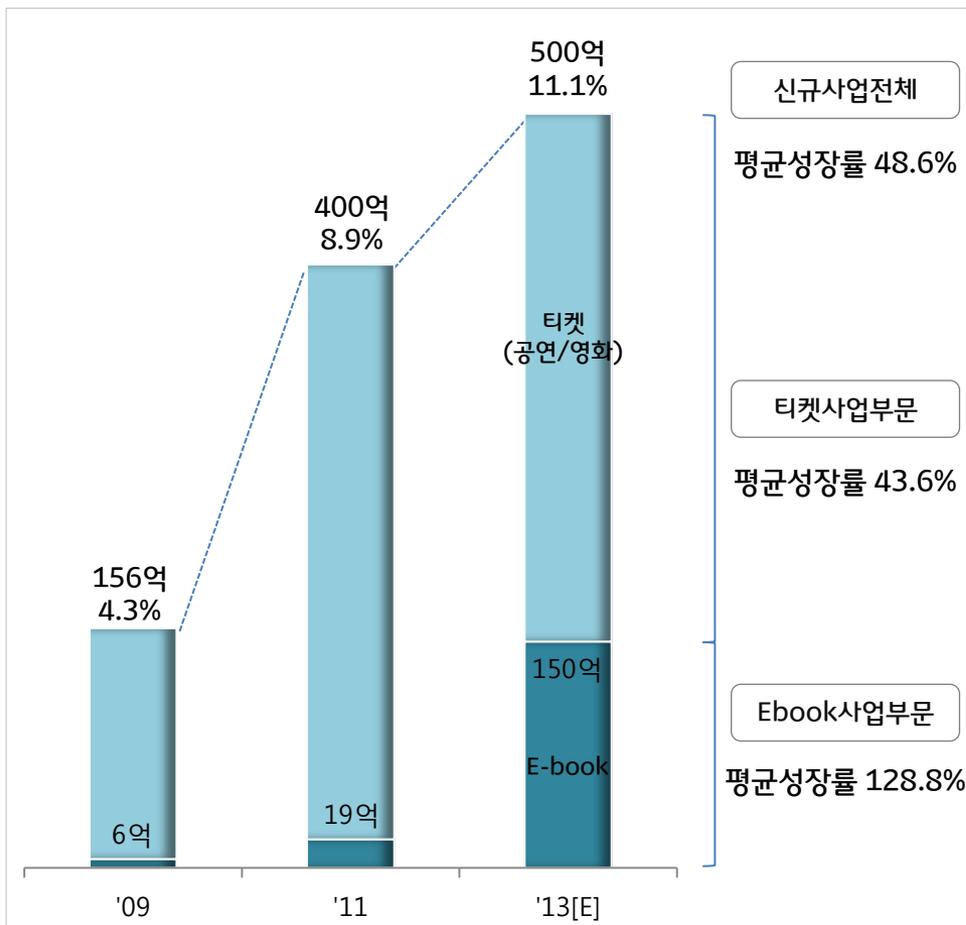
### 당일배송권역 확대

- 청주, 포항, 경산, 원주, 춘천 등 지역 확대

### 운영효율화

- 동선최소화 > 생산성 극대화
- 국내최고수준의 재고종수, 배송가능권수 보유 > 최고의 서비스 제공 가능
- 물동량 분산효과

선행투자한 신규사업이 본격적인 성장세를 보이고 있으며 시장의 활성화와 더불어 앞으로 더욱 성장할 계획입니다.



[신규사업매출추이]

### 신규사업 전체

- 2009년 156억 ▶ 2013년 500억
- 평균성장률 48.6%

### 티켓(공연/영화)사업

- 2009년 150억 ▶ 2013년 350억
- 평균성장률 43.6%
- 2014년 영화사업부문 BEP달성
- 2015년 티켓사업부문 BEP달성

### 전자책사업

- 2009년 6억 ▶ 2013년 150억
- 평균성장률 128.8%

Ebook시장은 2013년 **전체시장 대비 3%** 규모로 예상되며, 향후 큰 폭의 성장이 예상됩니다.

## ▶ 세계 전자책 시장의 성장

전자책비중 2011년 4.9% ▶ 2016년 예상 18.0%

## ▶ 국내 전자책 시장의 성장

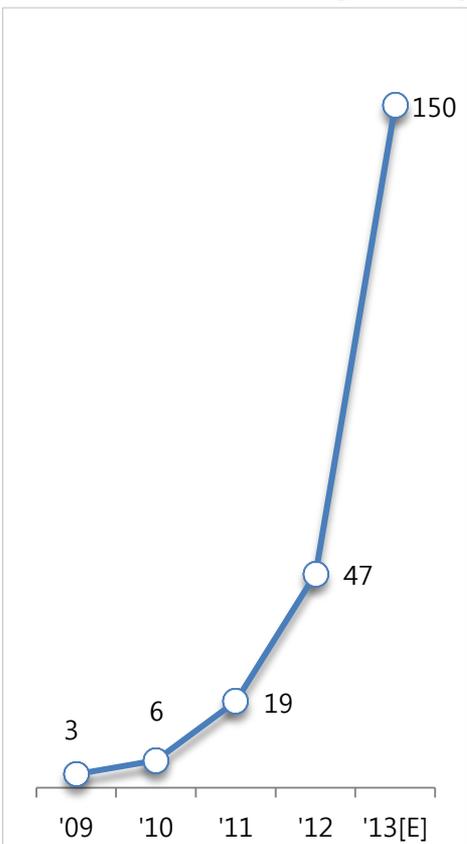
- 전자책비중 2008년 0.9% ▶ 2012년 2.1%
- 장차 세계 전자책시장 수준까지 성장 가능할 것

한국전자책시장 매출 비중



종이책 사업과의 시너지를 바탕으로 본격적인 차기 주력사업으로 육성계획입니다.

[단위: 억원]



[전자책 매출증가추이(yes24)]

### 종이책 구매고객과의 시너지 창출

예> ebook화제작 누적판매량

[단위: 권, %]

	YES24	경쟁사A	경쟁사B	경쟁사C
그레이의 50가지그림자	36,503	63%	58%	53%
크로스파이어	2,916	69%	74%	62%

(경쟁사의 판매량은 예스24 대비 %)

### 고기능 크레마단말기 주도적 출시

- 2012.08 국내최초 터치식 단말기 출시
- 2013.08 국내최초 프론트라이트지원 단말기 출시

### e연재 서비스 런칭 새로운 디지털 문화콘텐츠 유통플랫폼

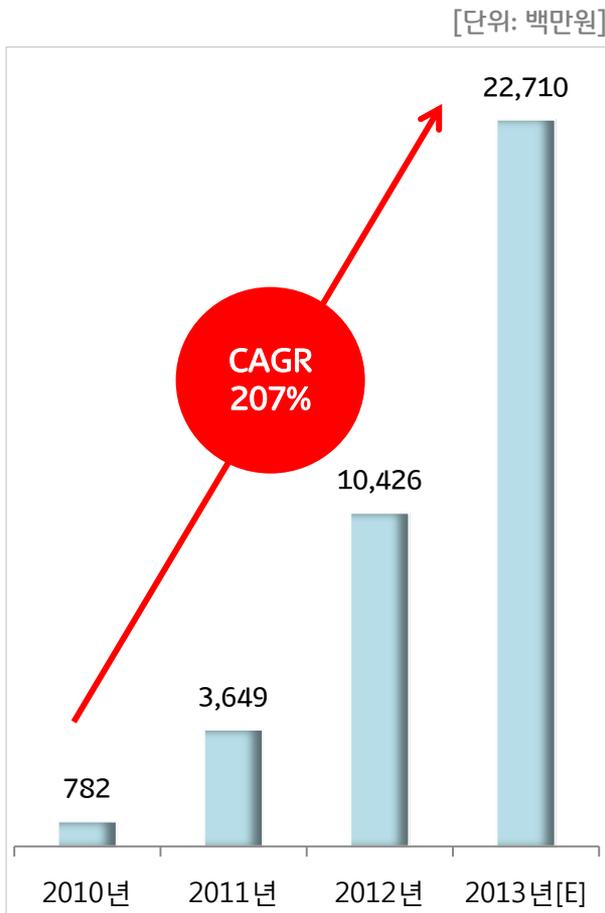
### Ebook 콘텐츠의 확대

	'11	'12	'13[E]	'14[E]
판매종수(권)	41천	63천	132천	278천

### 전자도서관사업 강화

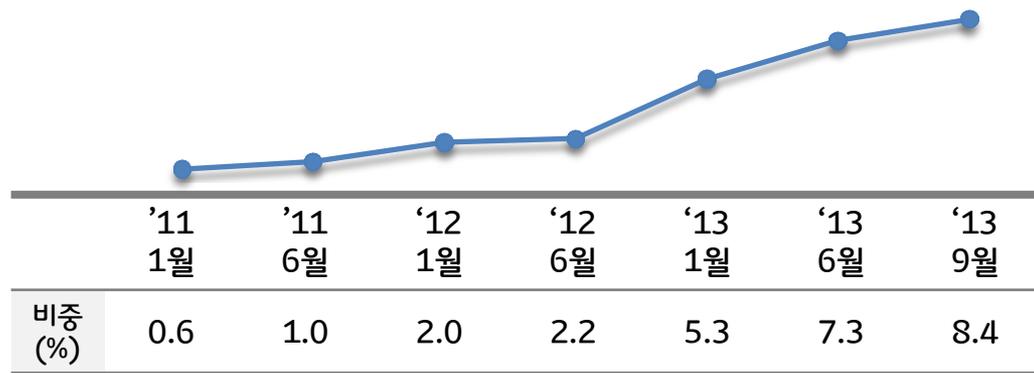
# Strategy For 2014

예스24는 급변하는 스마트시대에도 빠르게 대응하여  
모바일 시장에서도 선점효과를 누리고 있습니다.



[모바일 매출증가추이]

### YES24 전체매출대비 모바일 매출비중 증가



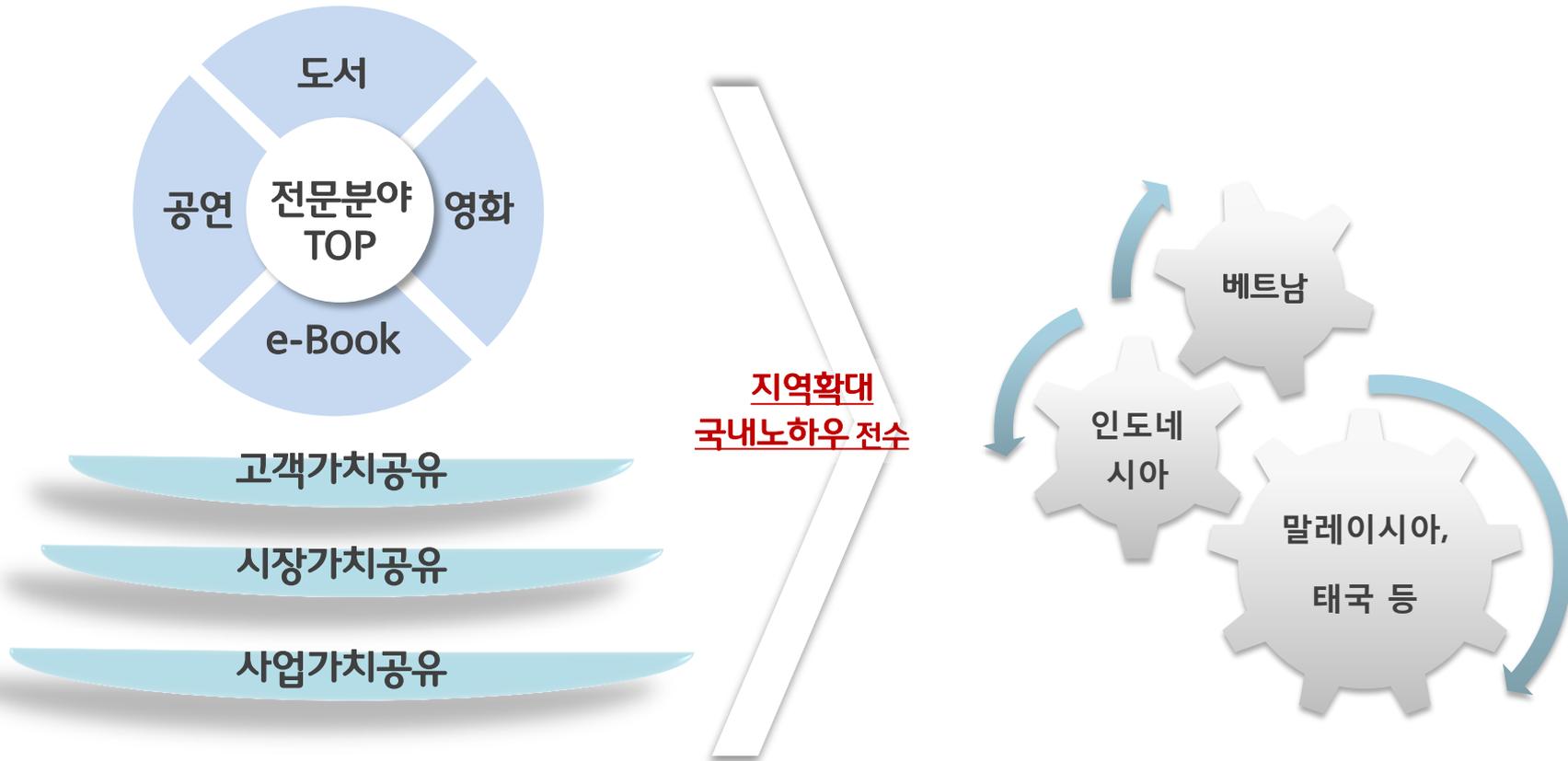
### 모바일 시장에서도 1위를 수성

(단위: 백만원, %)

	YES24	경쟁사A	경쟁사B
2013상반기 매출액	11,360	84%	37%

(경쟁사의 매출액은 예스24대비 %)

### 장기적으로 매출 1조, 영업이익률 4% 이상의 GLOBAL 기업으로 발전



[단위: 백만원]

	2011	2012	2013[반]
유동자산	69,826	87,965	69,817
투자자산 외	26,371	12,949	13,623
유형자산	24,109	35,200	40,351
무형자산	1,718	3,016	2,835
<b>자산총계</b>	<b>122,024</b>	<b>139,130</b>	<b>126,626</b>
유동부채	62,103	68,628	57,560
비유동부채	4,730	10,190	8,960
<b>부채총계</b>	<b>66,833</b>	<b>78,818</b>	<b>66,520</b>
자본금	8,600	8,600	8,600
주식발행초과금	28,466	28,466	28,466
기타포괄손익누계	51	40	(88)
이익잉여금	18,074	23,205	23,128
<b>자본총계</b>	<b>55,191</b>	<b>60,312</b>	<b>60,106</b>
<b>부채와 자본총계</b>	<b>122,024</b>	<b>139,130</b>	<b>126,626</b>

[단위: 백만원]

	2011	2012	2013[반]
매출액	355,287	340,055	165,376
매출원가	281,251	267,095	131,311
매출총이익	74,036	72,960	34,065
판매비와 관리비	68,829	65,750	32,545
영업이익	5,207	7,210	1,520
영업외손익	1,302	2,112	292
경상이익	6,509	9,322	1,812
법인세비용 등	2,114	1,995	169
당기순이익	4,395	7,327	1,643
총포괄이익	2,993	6,840	1,515