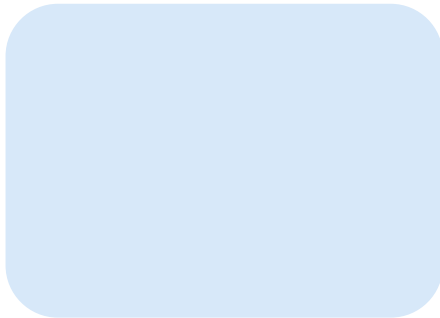


예스이십사

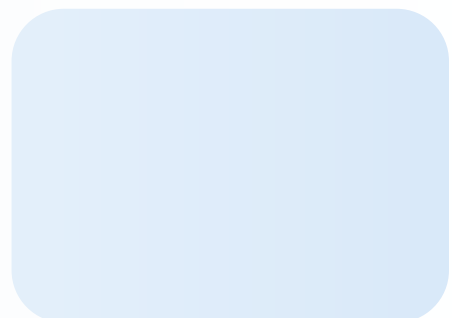
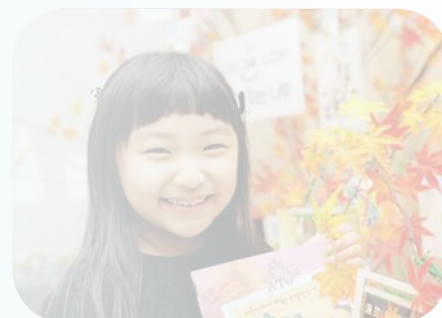
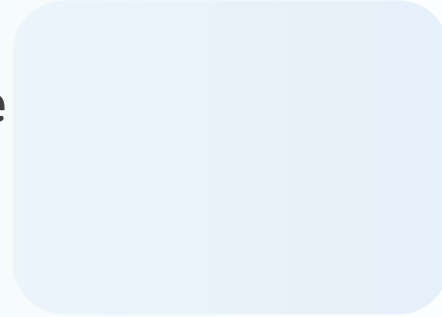
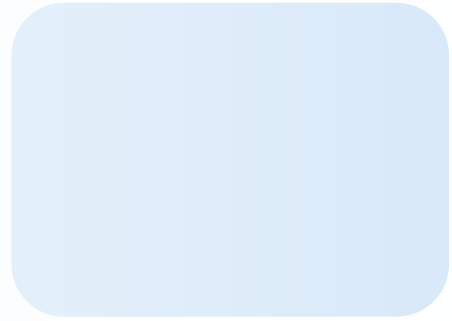
2013년 기업설명회
Ho Chi Minh, Vietnam
2013.10.10

주식회사



Contents

- 03 Company Overview
- 04 Management Performance
- 06 Market Overview
- 08 Core Competence
- 10 Strategy for 2014
 - 수익성 개선
 - 도서사업강화
 - 신규사업육성
 - eBook 사업 강화
 - 모바일사업 육성
- 17 Vision



Company Overview

회사개요

회사명	에스이십사(주)	설립일	1999.4.1	자본금	86억원
대표이사	김동녕/김기호	종업원수	736명	홈페이지	www.yes24.com
회원수	854만명	일평균SV	70만	일평균PV	718만

주요사업

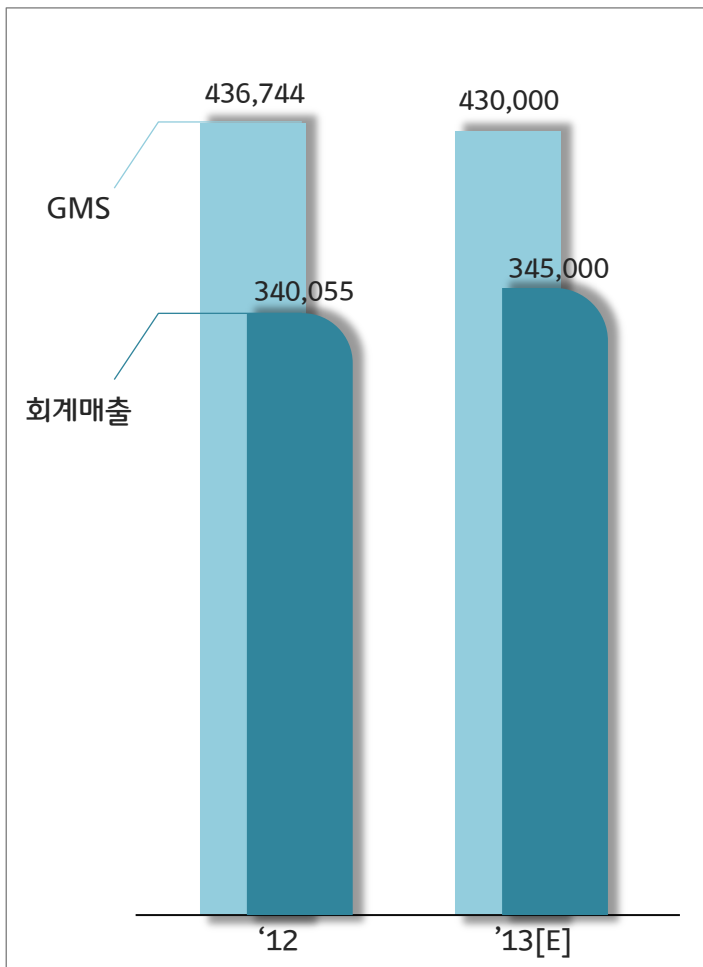


대표이사 김기호

- 고려대학교 경영학학사
- GS홈쇼핑 마케팅 담당상무
- GS홈쇼핑 EC사업부장 전무
- GS홈쇼핑 영업본부장
- GS홈쇼핑 해외사업본부장
- GS강남방송 대표이사

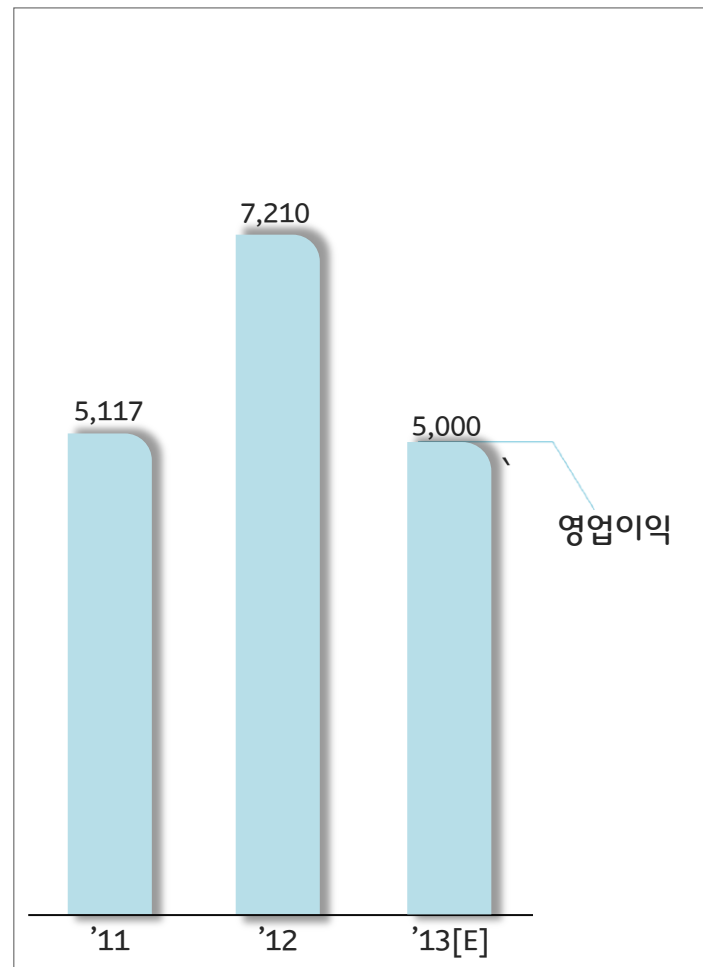


[단위: 백만원]



[GMS 및 회계매출(K-IFRS)]

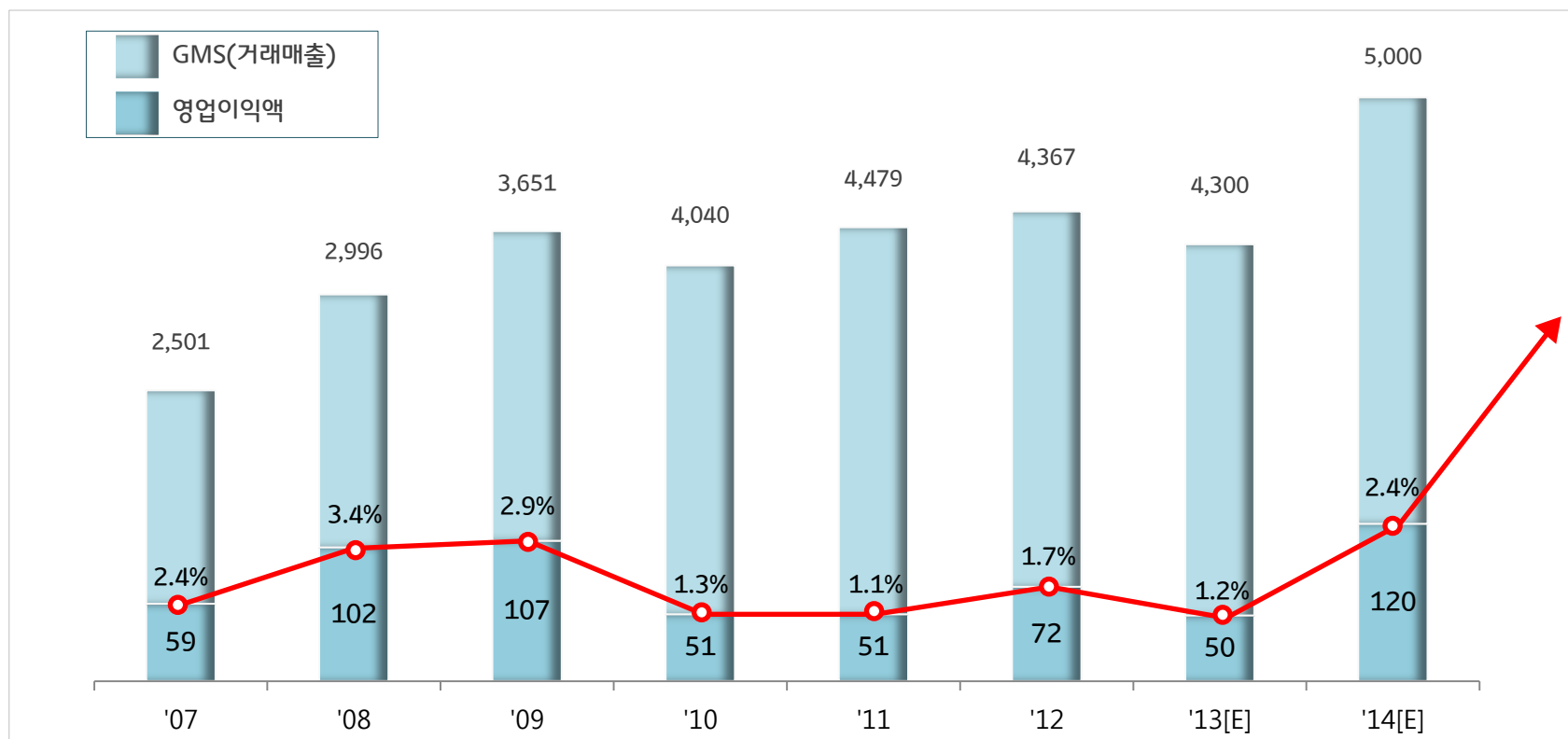
[단위: 백만원]



[영업이익(K-IFRS)]

에스24는 2011년을 최저점으로 영업이익률을 회복하고 있고 이후에도 지속적으로 **이익중심의 경영**을 할 것입니다.

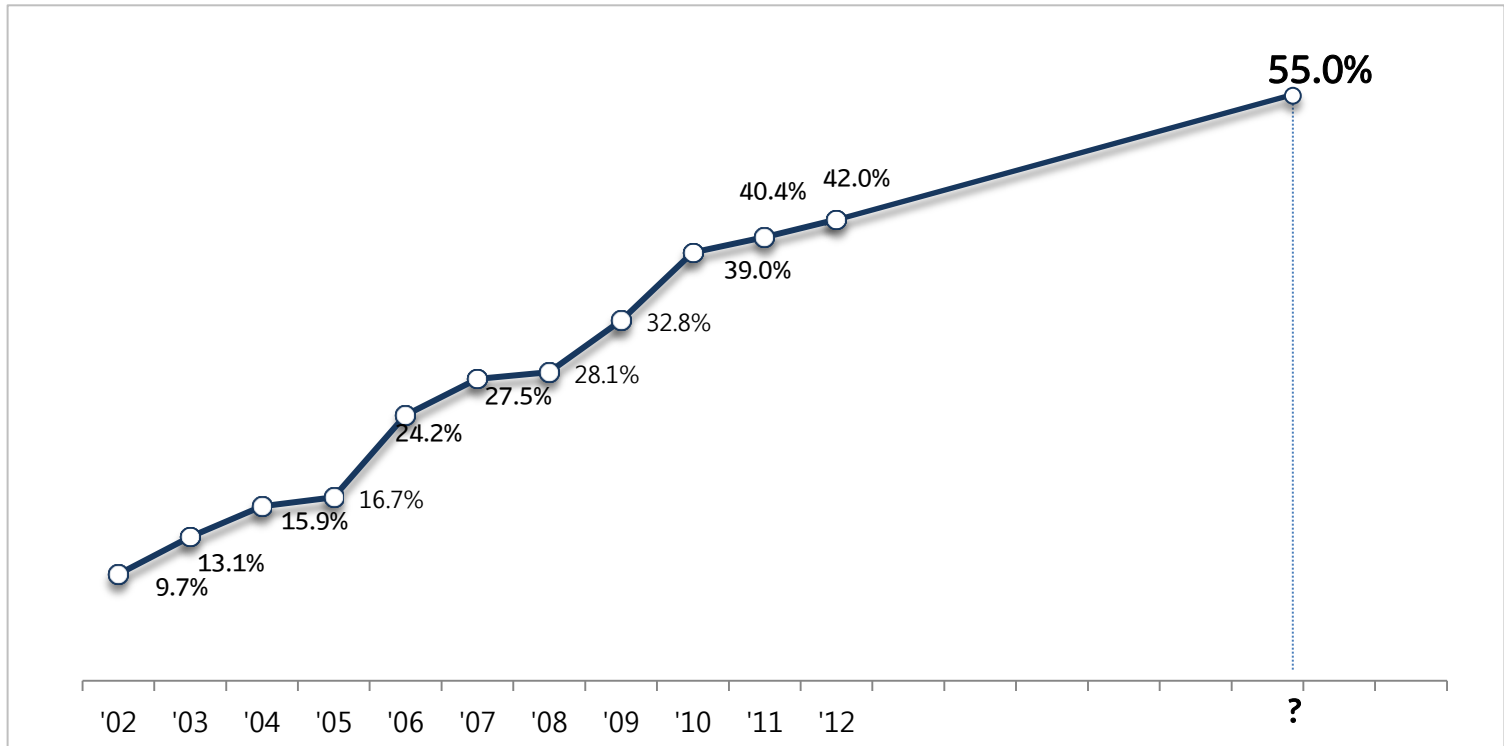
[단위: 억원, %]



[GMS(Gross Merchandise Sales)대비 영업이익]

Market Overview

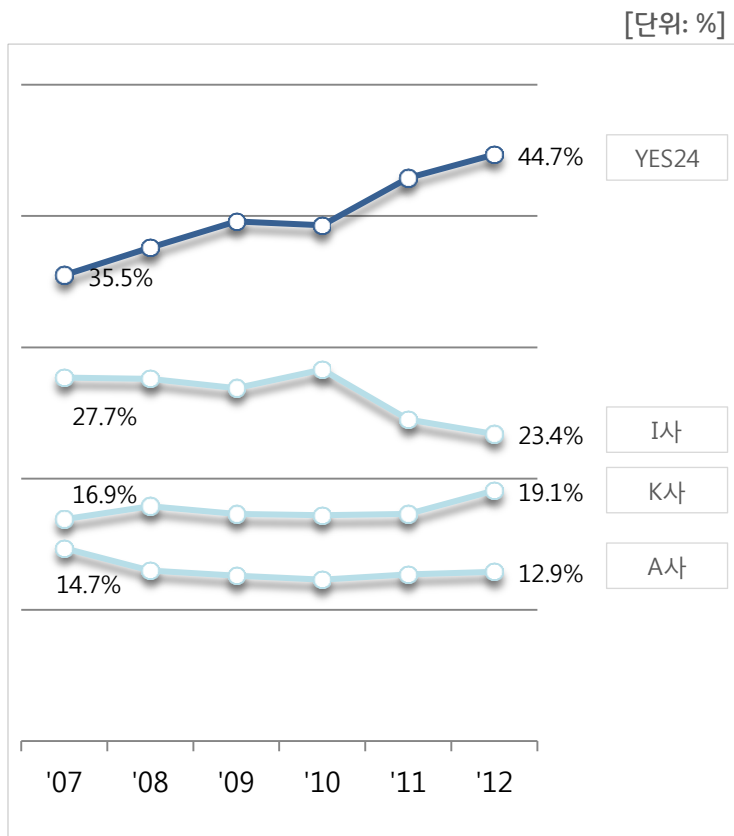
2012년 대한민국 온라인 도서시장은 전체 시장의 42%로 추정되며
도서시장의 온라인화에 따른 성장세는 지속될 것입니다.



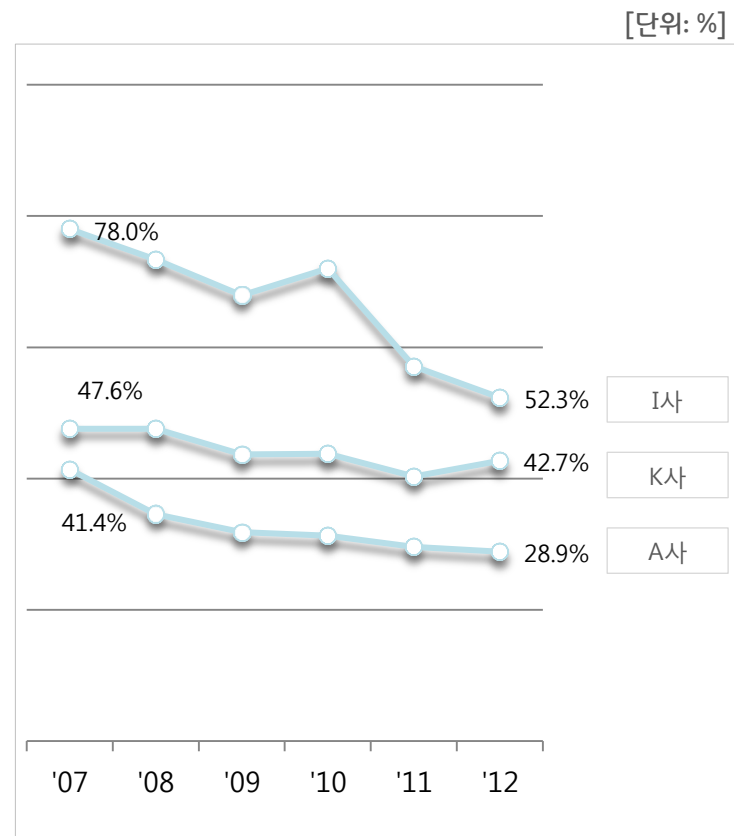
[도서시장 내 인터넷서점 점유율]

Market Overview

예스24는 확고한 **시장점유율 1위**를 유지하고 있습니다.



[인터넷서점 절대점유율]



[인터넷서점 상대점유율]

예스24는 경쟁자가 따라올 수 없는 확고한 고객경쟁력을 보유하고 있습니다.

업계 최다 회원수 및 방문객

회원 수 추이

	'09	'10	'11	'12	'13.2Q
회원 수	599만	680만	758만	827만	854만

일평균 방문객 70만명

업계 최고 고객충성도

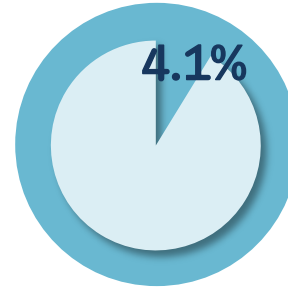
연평균 적립포인트

209억



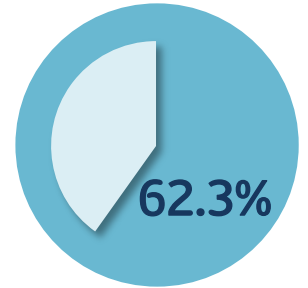
마니아 회원비중

4.1%



마니아 회원매출 비중

62.3%



업계 최고 컨텐츠 보유

YES24 블로그

블로거 회원수 347만명

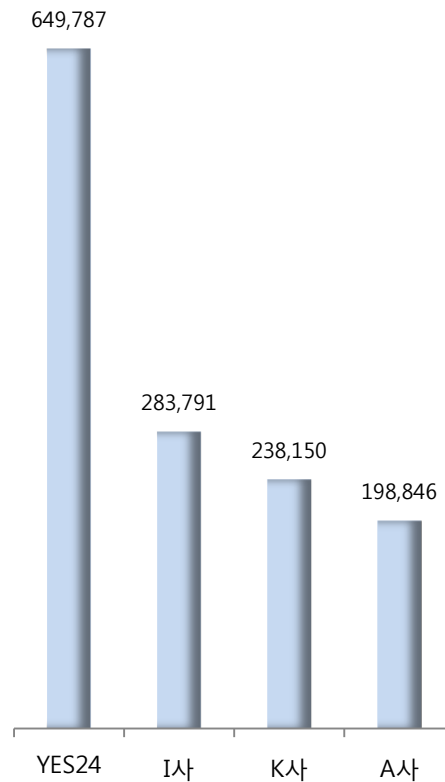
블로그 누적 포스트 수 435만건

채널예스 고품격 문화웹진

북티저 서비스 북트레일러 제공을 통한 상품 DB 확충

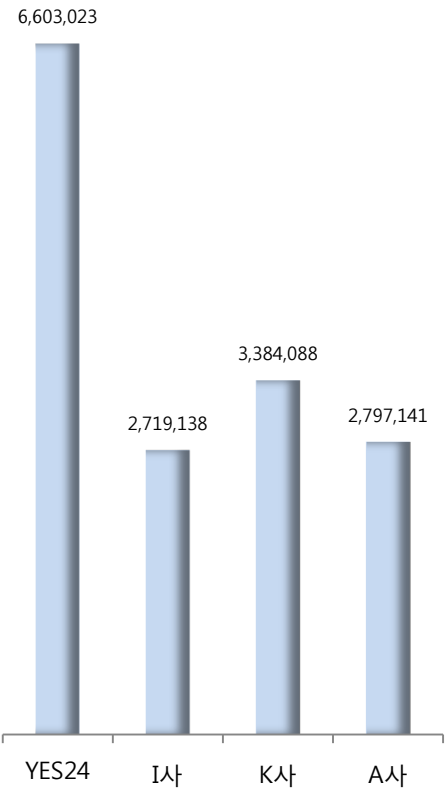
높은 방문빈도와
이와 관련한 트래픽은
예스24의 매출로 이어지는
압도적인 경쟁력입니다.

업계평균 2배에 달하는 방문자보유



[시간당 방문자 수]

압도적인 페이지 노출



[일평균 페이지뷰]

그 동안의 수익성 저하 원인은 주로 미래를 위한 사업 및 인프라 투자에 있습니다.

물류 및 배송서비스 관련 선행투자

- 고객서비스 강화를 위한 당일배송지역확대
- 2013년 7월 대구물류센터 신규구축 (2011년 ~2013년)

미래신사업 육성을 위한 투자



전자책전용 단말기 출시관련 판관비 증가

- 단말기 보급을 위한 할인판매, 광고비 등 마케팅 비용 증가
- 전용단말기 크레마의 브랜드 구축 광고투자 (지면광고 200회 이상, 2012년 8월 최초출시 이후)

IT 인프라 개선을 위한 IT투자비용의 증가

- 2012년 IT 시스템 전면개편

에스24는 2014년 목표 영업이익 달성을 위해 강도높은 경영개선방안을 실천중입니다.

▶ 신규사업 매출확대에 따른 적자 축소

- 전자책/영화/공연 등 신규사업의 급속한 매출확대계획 > 적자폭 감소
- 흑자전환 목표: 영화(2014) / 공연(2015년) / ebook(2015년)

▶ 비효율 사업의 축소

- 사업성이 불투명한 사업군의 축소 (북러닝, e러닝, VOD서비스)
- B2B적자거래선 정리: 대학/공공도서관 일부 정리 (2009년 대비 100억 축소)

▶ 플랫폼 효과의 극대화

- 광고수익의 점진적 증대
- 수입수수료 발생수익 증대

▶ 비용효율화

- 고정비 절약: IT, 물류, 판촉비 등 제반비용의 low cost operating 체제 구축

물류역량강화를 통한 기존 배송사업분야에서 더욱 확고한 입지를 다질 것입니다.

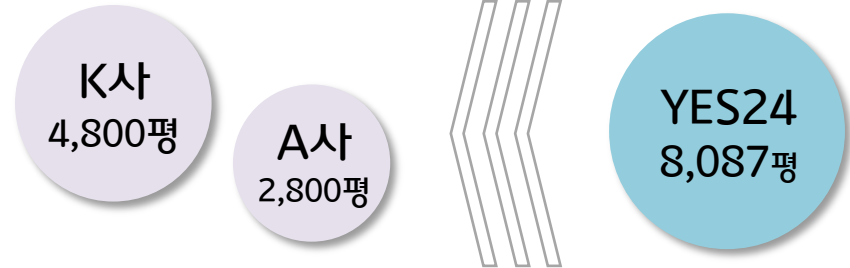
파주물류센터

주 소	경기 파주시 탄현면
보유면적	8,900평 (건축면적 4,087평)
재고 및 처리건수	250만권 1일 3~5만건
배송권역	서울 및 수도권, 제주지역

대구물류센터

주 소	대구 달성군 성서산업단지
보유면적	5,750평 (건축면적 3,993평)
재고 및 처리건수	200만권 1일 3만건
배송권역	경기남부, 강원, 충청, 전라, 경상 등

경쟁사 대비 면적 확대



배송권역 확대

- 지방권에 대한 배송서비스 강화

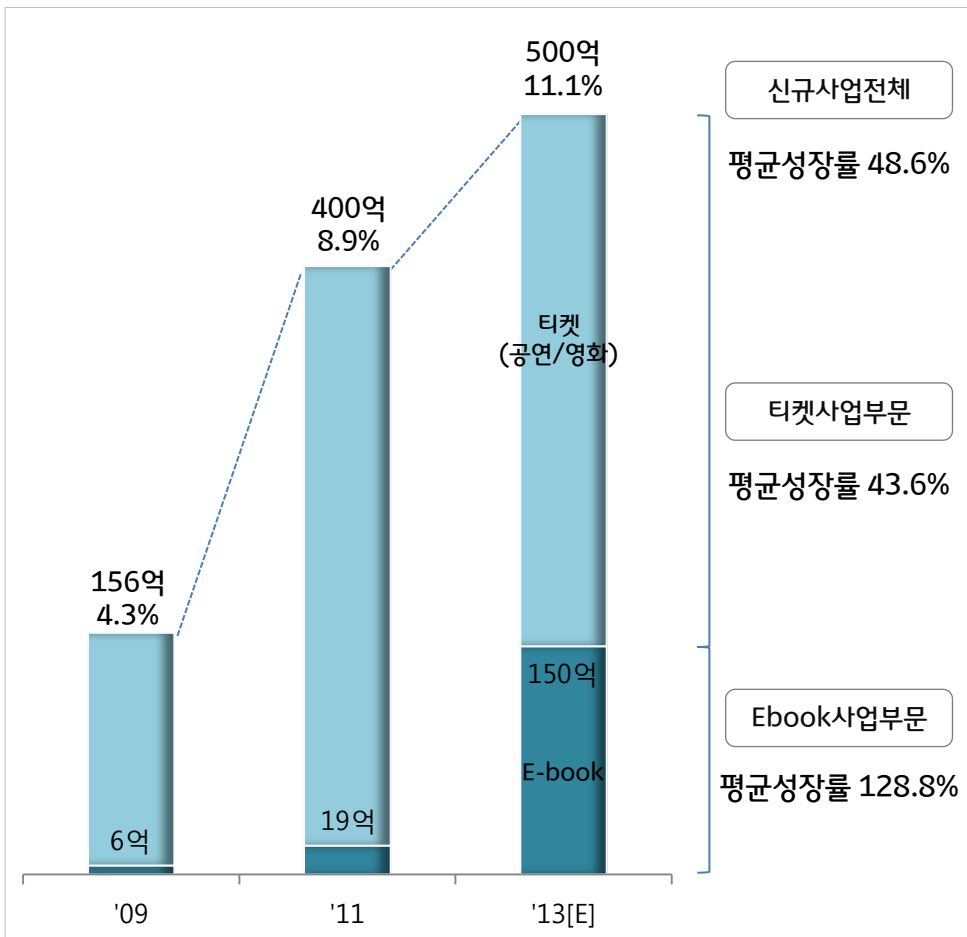
당일배송권역 확대

- 청주, 포항, 경산, 원주, 춘천 등 지역 확대

운영효율화

- 동선최소화 > 생산성 극대화
- 국내최고수준의 재고종수, 배송가능권수 보유 > 최고의 서비스 제공 가능
- 물동량 분산효과

선행투자한 신규사업이 본격적인 성장세를 보이고 있으며 시장의 활성화와 더불어 앞으로 더욱 성장할 계획입니다.



[신규사업매출추이]

신규사업 전체

- 2009년 156억 ▶ 2013년 500억
- 평균성장률 48.6%

티켓(공연/영화)사업

- 2009년 150억 ▶ 2013년 350억
- 평균성장률 43.6%
- 2014년 영화사업부문 BEP달성
- 2015년 티켓사업부문 BEP달성

전자책사업

- 2009년 6억 ▶ 2013년 150억
- 평균성장률 128.8%

Ebook시장은 2013년 **전체시장 대비 3%** 규모로 예상되며, 향후 큰 폭의 성장이 예상됩니다.

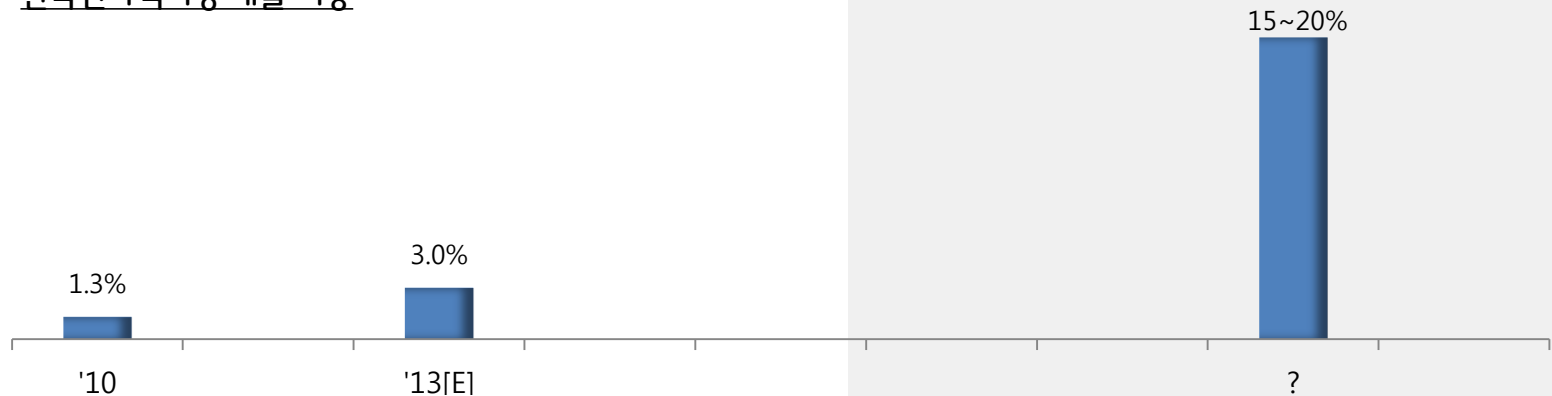
▶ 세계 전자책 시장의 성장

전자책비중 2011년 4.9% ▶ 2016년 예상 18.0%

▶ 국내 전자책 시장의 성장

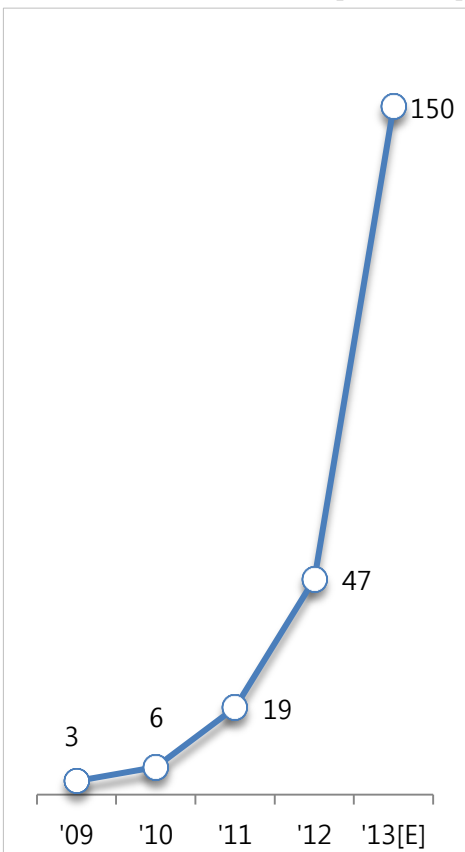
- 전자책비중 2008년 0.9% ▶ 2012년 2.1%
- 장차 세계 전자책시장 수준까지 성장 가능할 것

한국전자책시장 매출 비중



종이책 사업과의 시너지를 바탕으로 본격적인 차기 주력사업으로 육성계획입니다.

[단위: 억원]



[전자책 매출증가추이(yes24)]

종이책 구매고객과의 시너지 창출

예> ebook화제작 누적판매량

[단위: 권, %]

	YES24	경쟁사A	경쟁사B	경쟁사C
그레이의 50가지그림자	36,503	63%	58%	53%
크로스파이어	2,916	69%	74%	62%

(경쟁사의 판매량은 예스24 대비 %)

고기능 크레마단말기 주도적 출시

- 2012.08 국내최초 터치식 단말기 출시
- 2013.08 국내최초 프론트라이트지원 단말기 출시

e연재 서비스 런칭 새로운 디지털 문화콘텐츠 유통플랫폼

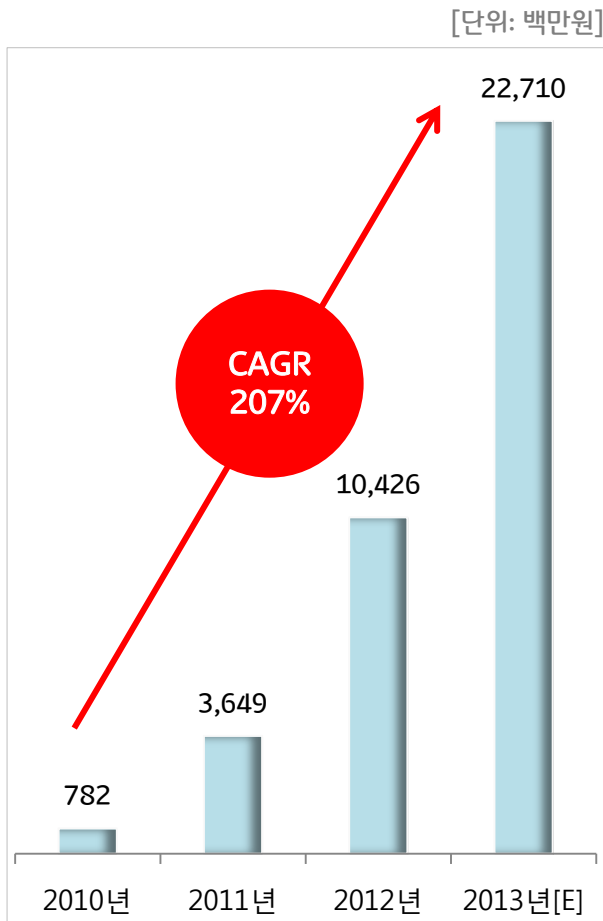
Ebook 콘텐츠의 확대

	'11	'12	'13[E]	'14[E]
판매종수(권)	41천	63천	132천	278천

전자도서관사업 강화

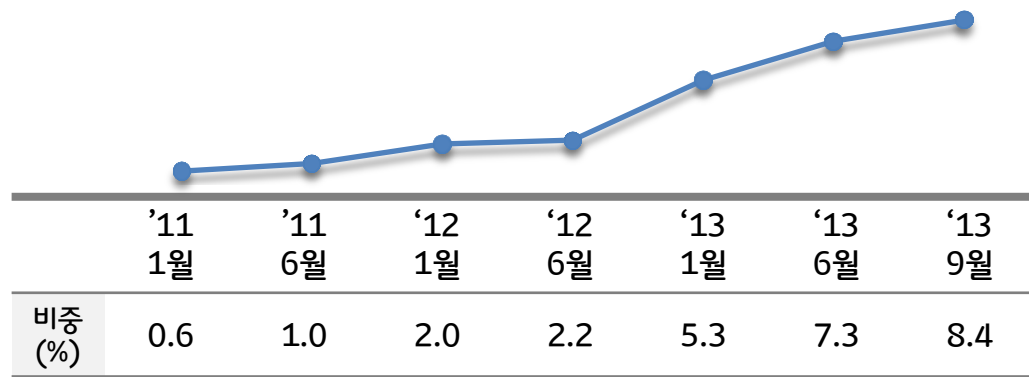
Strategy For 2014

예스24는 급변하는 스마트시대에도 빠르게 대응하여
모바일 시장에서도 선점효과를 누리고 있습니다.



[모바일 매출증가추이]

YES24 전체매출대비 모바일 매출비중 증가



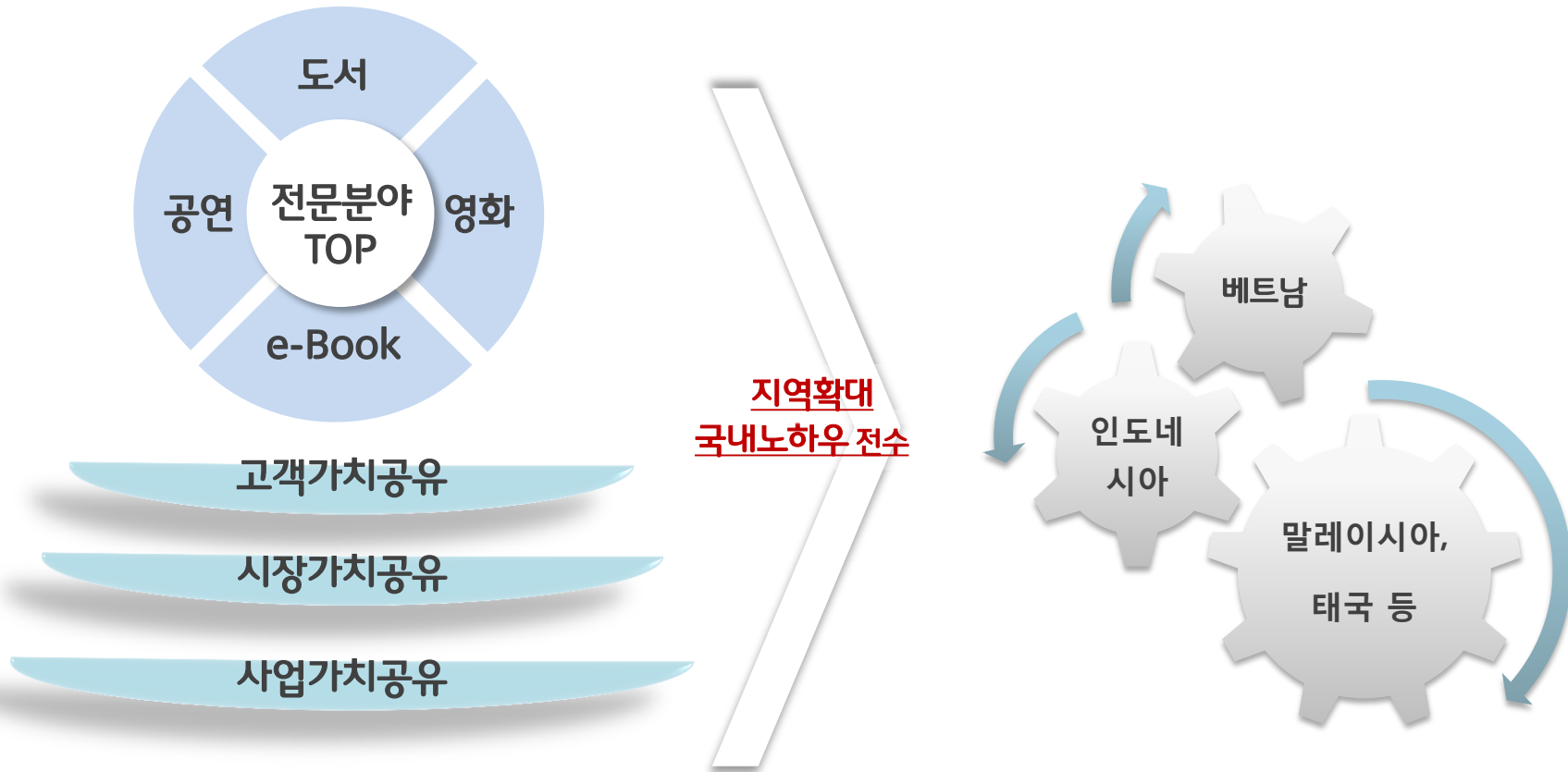
모바일 시장에서도 1위를 수성

(단위: 백만원, %)

	YES24	경쟁사A	경쟁사B
2013상반기 매출액	11,360	84%	37%

(경쟁사의 매출액은 예스24대비 %)

장기적으로 매출 1조, 영업이익률 4% 이상의 GLOBAL 기업으로 발전



[단위: 백만원]

	2011	2012	2013[반]
유동자산	69,826	87,965	69,817
투자자산 외	26,371	12,949	13,623
유형자산	24,109	35,200	40,351
무형자산	1,718	3,016	2,835
자산총계	122,024	139,130	126,626
유동부채	62,103	68,628	57,560
비유동부채	4,730	10,190	8,960
부채총계	66,833	78,818	66,520
자본금	8,600	8,600	8,600
주식발행초과금	28,466	28,466	28,466
기타포괄손익누계	51	40	(88)
이익잉여금	18,074	23,205	23,128
자본총계	55,191	60,312	60,106
부채와 자본총계	122,024	139,130	126,626

[단위: 백만원]

	2011	2012	2013[반]
매출액	355,287	340,055	165,376
매출원가	281,251	267,095	131,311
매출총이익	74,036	72,960	34,065
판매비와 관리비	68,829	65,750	32,545
영업이익	5,207	7,210	1,520
영업외손익	1,302	2,112	292
경상이익	6,509	9,322	1,812
법인세비용 등	2,114	1,995	169
당기순이익	4,395	7,327	1,643
총포괄이익	2,993	6,840	1,515